

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 2222–2839.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Hendra, & Lusiah. (2017). Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights Products. An Empirical Study. *Expert Journal of Business and Management*, 5(2), 74–82. Retrieved from <http://business.expertjournals.com/23446781-508/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles Of Marketing* (13th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing. World Wide Web Internet And Web Information Systems* (14th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Maneking, J. R., & Lumanauw, B. (2015). Analisis Strategi Harga Deferensiasi Produk dan Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian PT . Columbia Perdana Manado, 3(1), 1173–1183.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pandensolang, J. D., & Tawas, H. N. (2015). Pengaruh diferensiasi, kualitas produk dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian coca-cola pada PT. bangun wenang beverages company di manado, 3(3), 1113–1124.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2009). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Dana.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat belajar Analisis data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satria, A. B., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Product Knowledge dan WOM Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian,

5, 1–17.

Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2016). Pengaruh Green Marketing , Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian, *13*(2).

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2012). *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. (ANDI, Ed.) (3rd ed.). Yogyakarta.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.