

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2017). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. <https://doi.org/10.1080/01402382.2015.1101295>
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran* (ke-10). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bachmid, A. F., Tumbel, A. L., & Rotinsulu, J. J. (2016). Analisis Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE Di Manado (Studi Kasus : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Universitas SAM RATULANGI). *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174, 4(4). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/128245-ID-analisis-kualitas-produk-promosi-dan-har.pdf>
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *SJBMS*. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Broto, V., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung, 4. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/12544>
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen KINERJA* ISSN : 2407-7305. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.009>
- Farhan, M. Y., & Kamal, M. (2015). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus pada Konsumen Nike di Kota Semarang), 4(2013). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13289>
- Harwani, Y., & Pradita, S. R. (2017). Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC). *Journal of Marketing and Consumer Research*. Retrieved from <https://www.iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/37548>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. (S. Wall, Ed.) (15th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Manoppo, J. R., & Tumbuan, W. J. . A. (2014). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame, 2(2). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4484>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (Tiga). Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Rares, A., & Rotinsulu, J. J. (2015). Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko

- Bengkel Gaoel Manado Town Square. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/2615-ID-the-effect-of-the-price-promotion-location-brand-image-and-quality-products-towa.pdf>
- Ratela, G. D., & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal EMBA*, ISSN 2303-1174, 4(1), 460–471. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/2917-ID-analisis-strategi-diferensiasi-kualitas-produk-dan-harga-terhadap-keputusan-pemb.pdf>
- Sanusi, A. (2012). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.). Malang: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.) (Ketujuh). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Lima Belas). Bandung: ALFABETA.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing In Practice* (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. (T. Admojo, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: CAPS.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Jakarta. Retrieved from Rajawali Pers
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (13th ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Wangean, R. H., & Mandey, S. L. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5967>
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (Cetakan 1). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wijaya, M. H. P. (2013). Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado, 1(4). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/1763-ID-promosi-citra-merek-dan-saluran-distribusi-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pembel.pdf>