

DAFTAR PUSTAKA

- Arief. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Babin. (2007). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Kesembilan). Bandung: Alfabeta.
- Diana Petricia, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo bandung). Vol. 2 No. 2.
- Diasari, S. A. (2016). Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan PT Pos Indonesia Taman Apsari Surabaya. Vol. 5 No. 12
- Erlina. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Griffin. (2007). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Erlangga.
- Irawan. (2007). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- J.J. Lenzun., J.D.D. Massie., D. A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel dikelurahan Winagun 1. Vol. 5 No.3

- Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Sangadji, M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: CV ANDI OFFSET.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga Promosi Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. Vol 5 No.2.
- Assauri, Sofyan. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar Dan Konsep Strategi* (Edisi Kesepuluh). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi. (2011). *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta Selatan: PT.Suka Buku.
- Suzy Widayari dan Erna Triastuti Fifilia. (2014). Analisis Pengaruh Produk

Harga Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi
Pada Perumahan Graha Estetika Semarang).Vol.3 No.1.

Tjiptono. (2008). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*.
Yogyakarta: Andi.

Wibowo. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava
Media.