BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berikut adalah uraian simpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan antara lain:

1. Harga (X_1) produk HNI HPAI dinilai bermanfaat terhadap kepuasan konsumen karena harga sesuai dengan kualitas produk sehingga dapat bersaing dengan produk lainnya.
2. Promosi (X_2) memberikan dampak positif terhadap kepuasan konsumen karena dengan adanya promosi konsumen dapat tertarik untuk membeli produk HNI HPAI dan promosi dilakukan secara personal maupun penjualan dilakukan secara online sesuai dengan kebutuhan konsumen.
3. Kualitas (X_3) produk HNI HPAI sangat baik dari segi bentuk kemasan produk sangat aman dan mudah dibawa kemana-mana, di dalam kemasan terdapat tanggal kadaluarsa, bermanfaat untuk kesehatan, memiliki kualitas kerja yang baik dan dapat memenuhi pasar muslim mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil saran penelitian antara lain:

1. Bagi Akademisi

Harga promosi dan kualitas sangat mempengaruhi kepuasan konsumen, untuk itu para akademisi sebaiknya membantu perusahaan Business Center Batam 2 memberikan ide- ide agar konsumen merasa puas dengan produk HNI HPAI dan tetap setia menggunakan produk tersebut.

2. Bagi Perusahaan

Hendaknya pemilik lebih memperhatikan faktor-faktor yang mampu meningkatkan kepuasan konsumen produk HNI HPAI, di samping itu terkait juga harus sering memantau stabilitas harga, promosi, kualitas produk dan berusaha menyediakan produk yang dibutuhkan konsumen agar konsumen tidak kecewa serta meningkatkan kepuasan konsumen produk HNI HPAI.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk keperluan akademis perlu kiranya dilakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh harga promosi dan kualitas terhadap kepuasan konsumen, untuk menguji kesahihan hasil penelitian ini. Bila diperlukan, peneliti berikutnya dapat menggunakan model penelitian yang lain untuk melihat pengaruh langsung dan tidak langsung dari harga promosi dan kualitas terhadap kepuasan konsumen.