

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiba. (2016). Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 4(34), 670–682.
- Adiwijaya, M. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia* (1 ed.). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fahrian, F., Hasiolan, L. B., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli BBM Di SPBU Gasindo Mekar Putra Semarang. *Journal of Management*, 1(1).
- Febryan, F. (2010). *The Power Of Selling*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 1(3), 273–283.
- Gholami, S., Dehbini, N., & Shekari, A. (2016). The Impact of store atmosphere on hedonic and utilitarian shopping values , customer satisfaction and customer purchase intention. *Journal of Current Research in Science*, 1(2014), 305–311.
- Hussain, R., & Ali, M. (2015). Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, 7(2), 35–43.  
<https://doi.org/10.5539/ijms.v7n2p35>
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk , Harga , Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe ( Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa ). *Manajemen dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
- Munadi, C., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan (Pada Perumahan Arengka Resident Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(1), 1–9.
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 41–54.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Rafsandjani, & Firdian, R. (2017). *Pengantar Bisnis Bagi Pemula* (1 ed.). Malang: Kautsar Abadi.
- Rakhmawati, R. K., & Trenggana, A. F. M. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, (October), 0–14.
- Rini, A. S. (2010). *Sukses Buka Toko Kelontong Modal 2,5 Juta* (1 ed.). Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rizki, R. N., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffé Bene Bandung. *e-Proceeding of Management*, 3(2), 2067–2075.
- Rondonuwu, G., Kelles, D., & Tamengkel, L. F. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(4), 1–8.
- Sanusi, A. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. (D. A. Halim, Ed.) (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, D. A., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2014). Analisis pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada pizza hut semarang. *Skripsi Ekonomi Manajemen*, 1–13.
- Sherly. (2010). *25 Usaha Terlaris Modal 1-3 Juta* (1 ed.). Yogyakarta: Jogja Great! Publisher.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*. (A. Djojo, Ed.) (Edisi 1). Yogyakarta: Gave Media.