

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen pada Supermarket Top 100 Niaga Mas dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil uji t menunjukkan bahwa hasil t hitung lebih besar daripada t tabel, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu variabel suasana toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen.
- b. Hasil uji t menunjukkan bahwa hasil t hitung lebih kecil daripada t tabel, maka lokasi berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli konsumen.
- c. Hasil uji F menunjukkan bahwa F hitung lebih besar daripada F tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini membuktikan bahwa variabel suasana toko dan lokasi secara bersamaan berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini penulis memberikan saran yang dapat dijadikan pertimbangan adalah sebagai berikut:

- a. Dengan melihat kesimpulan diatas bahwa suasana toko dan lokasi secara bersamaan mempengaruhi minat beli konsumen, diharapkan agar manajemen perusahaan memperhatikan faktor suasana toko dan lokasi yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen.
- b. Penelitian ini terbatas pada variabel suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen, maka perlu dilakukan penelitian lainnya yang terkait dengan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen, yang mungkin memiliki pengaruh kuat terhadap minat beli konsumen.