

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SUPERMARKET TOP 100 NIAGA MAS**

SKRIPSI



**Oleh:
Budianto
150910120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SUPERMARKET TOP 100 NIAGA MAS**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Budianto
150910120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan /atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 15 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

Budianto

150910120

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SUPERMARKET TOP 100 NIAGA MAS**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Budianto
150910120**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti yang tertera di bawah ini**

Batam, 15 Februari 2019

**Raymond, S.E., M.Sc.
Pembimbing**

ABSTRAK

Supermarket Top 100 merupakan salah satu supermarket yang dikenal di kota Batam, supermarket Top 100 merupakan perusahaan yang dibawah naungan PT Top Seratus Sejati. Top 100 merupakan salah satu supermarket yang sudah lama ada dan banyak dikenal oleh kalangan masyarakat kota Batam maupun masyarakat luar kota Batam hingga masyarakat asing yang berkunjung ke kota Batam. Top 100 merupakan sebuah perusahaan yang bergerak tidak hanya pada bagian pasar swalayan, namun juga bergerak pada bagian alat pecah belah dan pakaian. Sampai dengan saat ini PT Top Seratus Sejati memiliki Sembilan supermarket yang tersebar di seluruh kota Batam dibawah naungannya, yaitu di Jodoh, Nagoya, Baloi, Tunas, Tembesi, Aviari, Bengkong, Tiban, dan Niaga Mas. Objek penelitian ini adalah Top 100 Niaga Mas yang beralokasi di komplek ruko pasar Niaga Mas no.8-15, Batam Center. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen, pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen, dan pengaruh suasana toko dan lokasi secara bersama-sama terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS Versi 20. Populasi yang digunakan adalah konsumen-konsumen yang berbelanja di Supermarket Top 100 Niaga Mas. Sedangkan sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan teknik *accidental sampling*. Hasil menunjukkan bahwa pengaruh suasana toko terhadap minat beli konsumen berpengaruh signifikan. Pengaruh lokasi terhadap minat beli konsumen berpengaruh tidak signifikan. Suasana toko dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: Suasana Toko, Lokasi, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

Top 100 Supermarket is one of the famous supermarket in Batam island, Top 100 supermarket is under PT Top Seratus Sejati company. Top 100 is one of the supermarket that has been a long time here and also well known by the local peoples even foreign people that visit Batam island. Top 100 is a company that not only operate in supermarket but also operate in department store and also fashion. Until now PT Top Seratus Sejati have nine supermarket all around Batam island under the company name, its operate in Jodoh, Nagoya, Baloi, Tunas, Tembesi, Aviari, Bengkong, Tiban, and Niaga Mas. The main object of the research is Top 100 Niaga Mas that located in complex of shop market Niaga Mas no. 8-15, Batam Center. The purpose of this research is to know the effect of store atmosphere against customer buying interest, the effect of location against customer buying interest, and the effect of store atmosphere and location at the same time against customer buying interest. This research using quantitative method and multiple linear analysis and with SPSS 20 version program. The population in this research are the customer of Top 100 Niaga Mas supermarket. The sample of this research are 100 people using accidental sampling technique. The result of the research shown that the effect of store atmosphere against customer buying interest is significant. The effect of location against customer buying interest is shown that it is not significant. The effect of store atmosphere and location at the same time against customer buying interest is shown significant.

Keyword: Store Atmosphere, Location, Customer Buying Interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Sanghyang Adi Buddha yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan laporan studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si.
2. Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.
3. Bapak Raymond, S.E., M.Sc selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
5. Keluarga dan teman-teman.
6. Rekan kerja PT Top Seratus Sejati.

Semoga Sanghyang Adi Buddha membalas kebaikan dan selalu melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya. Sabbe Satta Bhavantu Sukhitatta, Semoga Semua Makhluk Hidup Berbahagia.

Batam, 15 Februari 2019

Penulis
Budianto

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR RUMUS	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kajian Putaka	10
2.1.1 Teori Susana Toko.....	10
2.1.2 Teori Lokasi	12
2.1.3 Teori Minat Beli	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Berpikir	18
2.4 Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Operasional Variabel.....	19
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Metode Analisis Data	23
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	23
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	25
3.5.2.1 Uji Normalitas	25
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	26
3.5.3 Uji Pengaruh.....	26
3.5.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.5.3.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	27
3.5.4 Uji Hipotesis.....	28

3.5.4.1	Uji t (t-Test)	28
3.5.4.2	Analisis Variansi (Uji F)	28
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	29
3.6.1	Lokasi Penelitian	29
3.6.2	Jadwal Penelitian	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1	Hasil Penelitian.....	30
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	30
4.1.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	33
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	36
4.1.5	Uji Pengaruh.....	41
4.1.6	Uji Hipotesis	42
4.2	Pembahasan	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1	Simpulan.....	46
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		48

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN 2. SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LAMPIRAN 3. PENDUKUNG PENELITIAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Variabel dan Operasional Variabel	20
Tabel 3. 2 Indeks Koefisien Reliabilitas	24
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Suasana Toko	33
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Lokasi	34
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen.....	35
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	38
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	42
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Data Histogram	36
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Dengan Diagram <i>P-P Plot</i>	37
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	40

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 <i>Unknown Population</i>	22
Rumus 3. 2 Regresi Linear Berganda	26
Rumus 3. 3 Koefisien Determinasi	27

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	KUESIONER
LAMPIRAN II	TABULASI DATA RESPONDEN
LAMPIRAN III	TABULASI JAWABAN PERNYATAAN RESPONDEN
LAMPIRAN IV	KARAKTERISTIK RESPONDEN
LAMPIRAN V	UJI VALIDITAS
LAMPIRAN VI	UJI RELIABILITAS
LAMPIRAN VII	HASIL UJI KUALITAS DATA
LAMPIRAN VIII	HASIL UJI ASUMSI KLASIK
LAMPIRAN IX	UJI PENGARUH
LAMPIRAN X	UJI HIPOTESIS
LAMPIRAN XI	DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER