

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, 5(1), 179.
- Amrullah, A. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(7), 1–14.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer s' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2(6), 72–78. <https://doi.org/10.1111/j.1467-7687.2007.00564.x>
- Fahmi, I. (2016). *PERILAKU KONSUMEN*. (M. A. Sayed Mahdi, S.E., Ed.) (1 Agustus). Bandung: ALFABETA.
- I.heryanto. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <https://doi.org/2443-2121>
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 2). Jakarta: Erlangga Indonesia.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal EMBA ISSN : 2303-1174*, 1(4), 2336–2346.
- Noor, D. J. (2011). *METODE PENELITIAN: SKRIPSI, TESIS, DISERTASI, DAN KARYA ILMIAH* (pertama). Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Oentoro Deliyanti. (2012). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN*. yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Prasastiningtyas, T. R., & Djawoto. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2011). *STATISTIKA UNTUK PENELITIAN*. Bandung: ALFABETA, Cv.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Wangean, R. H. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga

- pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado. *Emba*, 1(3), 920–930.
- Weenas, J. R. S., Produk, K., Produk, K., Dan, P., Pelayanan, K., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comporta. *Jurnal EMBA*, 1(4), 607–618.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (Adji Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- yanti Murni, F. Y. (2017). Vol. XI Jilid 1 No.78 November 2017 MENARA Ilmu, XI(78), 122–127.