

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Super Coffeemix pada PT Sumber Karya Sejati, maka dapat ditarik kesimpulan seperti yang ada dibawah ini:

1. Hasil penelitian pada hipotesis H1 menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian pada hipotesis H2 menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian pada hipotesis H3 menyatakan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka peneliti memberikan saran sebagai masukan sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya menjaga kualitas produk dan harga jual agar dapat lebih meningkatkan lagi keputusan pembelian Super Coffeemix.
2. Perusahaan juga diharapkan untuk meningkatkan kinerja dalam pengantaran barang, agar tidak terjadinya keterlambatan dalam pengantaran barang.
3. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain selain variabel yang digunakan oleh peneliti pada saat ini.