

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPER
COFFEEMIX PADA PT SUMBER KARYA
SEJATI**

SKRIPSI



**Oleh :
Dewi Natalina
150610063**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPER
COFFEEMIX PADA PT SUMBER KARYA
SEJATI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Dewi Natalina
150610063**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 12 Februari 2019
Yang membuat pernyataan,



Dewi Natalina
150610063

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUPER
COFFEEMIX PADA PT SUMBER KARYA
SEJATI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Dewi Natalina
150610063**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 12 Febuari 2019



Rikson Pandapotan Tampubolon, S.E., M.Si.
Pembimbing

ABSTRAK

PT Sumber Karya Sejati merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor sembako dan juga merupakan distributor produk Super Coffeemix di kota Batam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Super Coffeemix pada PT Sumber Karya Sejati. Populasi dalam penelitian ini ada sebanyak 152 dan jumlah sampelnya sebanyak 110 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Sampling Accidental*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 21. Hasil penelitian ini menunjukkan koefisien Determinasi (R^2) sebesar 78.4%. Hasil uji T menunjukkan bahwa nilai t hitung untuk variabel kualitas produk sebesar 4,686 dan variabel harga sebesar 8,286. Variabel kualitas produk dan harga lebih besar dari t tabel dan dapat dinyatakan bahwa kedua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Super Coffeemix pada PT Sumber Karya Sejati.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

PT Sumber Karya Sejati is a company engaged in the distribution of basic foods and is also a distributor of Super Coffeemix products in the city of Batam. This study aims to determine the effect of product quality and prices on purchasing decisions of Super Coffeemix at PT Sumber Karya Sejati. The population in this study were 152 and the number of samples was 110 people. The sampling technique used is Accidental Sampling. The data collection technique used is using a questionnaire. The method of data analysis in this study using multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Product and Service Solution) tool version 21. The results of this study indicate the Determination coefficient (R^2) of 78.4%. The results of the T test show that the value of t count for the product quality variable is 4,686 and the price variable is 8,286. Product quality and price variables are greater than t table and it can be stated that both variables have a positive and significant effect on purchasing decisions, and product quality and prices together have a significant effect on the purchasing decision of Super Coffeemix at PT Sumber Karya Sejati.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi sastra satu (S1) pada Program Studi Manajemen Perbankan Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.kom., M.SI.;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Suhardianto, S.Hum., M. Pd.;
3. Ketua Program Studi Manajemen Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.;
4. Bapak Rikson Pandapotan Tampubolon, S.E., M.Si. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak Ferman, selaku Direktur di perusahaan PT Sumber Karya Sejati, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian di perusahaan;
7. Kepada kedua orang tua penulis yaitu, Ali (Papa) dan Agek Anggreni (Mama) yang selama ini telah membesarkan, mendukung, dan mendoakan penulis;
8. Kakak (Mimi, Nini, Wenwen) dan Adik (Achai) penulis atas dukungan serta doa yang selalu menyertai penulis;
9. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan manajemen perbankan khususnya Madiana, Suwarni, Rezky Safitri, Selly 22, Linda, Nita Indriani, Helen, Sabrina, ervina dan Susi;
10. Cece Titi yang senantiasa juga telah mendukung penulis;
11. Dan pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu;

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 12 Februari 2019

Dewi Natalina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Teori Dasar	11
2.1.1. Defenisi Pemasaran	11
2.1.2. Kualitas Produk	11
2.1.2.1. Pengertian Kualitas Produk	11
2.1.2.2. Indikator Kualitas Produk.....	12
2.1.3. Harga	13
2.1.3.1. Pengertian Harga	13
2.1.3.2. Indikator Harga.....	14
2.1.3.3. Peranan Harga.....	15
2.1.3.4. Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.1.3.5. Strategi Penentuan Harga Yang Mempengaruhi Psikologi Konsumen	18
2.1.4. Keputusan Pembelian	19
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.1.4.2. Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.1.4.3. Proses Keputusan Pembelian	20
2.1.4.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	28

3.2.	Operasional Variabel	29
3.3.	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.1.	Populasi	30
3.3.2.	Sampel	31
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.	Metode Analisis Data	34
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	35
3.5.2.	Uji Kualitas Data	36
3.5.2.1.	Uji Validitas.....	36
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas.....	37
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3.1.	Uji Normalitas	38
3.5.3.2.	Uji Multikolinearitas	39
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.4.	Uji Pengaruh.....	39
3.5.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	39
3.5.4.2.	Analisis Determinasi (R^2).....	40
3.5.5.	Uji Hipotesis	41
3.5.5.1.	Uji T.....	41
3.5.5.2.	Uji Simultan (Uji F).....	42
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
3.6.1.	Lokasi Penelitian	43
3.6.2.	Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Analisis Karakteristik Responden	44
4.1.1.	Profil Responden	44
4.1.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
4.1.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	46
4.2.	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1.	Analisis Deskriptif.....	47
4.2.1.1.	Kualitas Produk (X1).....	47
4.2.1.2.	Harga (X2).....	48
4.2.1.3.	Keputusan Pembelian (Y).....	49
4.2.2.	Hasil Uji Kualitas Data.....	50
4.2.2.1.	Hasil Uji Validitas	50
4.2.2.1.1.	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	51
4.2.2.1.2.	Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	51
4.2.2.1.3.	Uji Validitas Variabel Harga (Y).....	52
4.2.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas	53
4.2.2.2.1.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)	53
4.2.2.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)	54
4.2.2.2.3.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.3.1.	Hasil Uji Normalitas.....	55

4.2.3.2.	Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.2.3.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.4.	Hasil Uji Pengaruh	59
4.2.4.1.	Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	59
4.2.4.2.	Analisis Determinasi (R^2).....	60
4.2.5.	Hasil Uji Hipotesis	61
4.2.5.1.	Hasil Uji T	61
4.2.5.2.	Hasil Uji F	62
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.3.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.3.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.3.3.	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan.....	65
5.2.	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	26
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram	56
Gambar 4. 2 Normalitas Pada Grafik Normal P-Plot.....	56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Barang yang di Return selama tahun 2017	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Harga Jual Kopi Instan Kompetitor di Batam.....	4
Tabel 1. 3 Data Penjualan Super Coffeemix tahun 2017	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Skala Likert Pada Teknik Pengumpulan Data	34
Tabel 3. 3 Kriteria Analisis Deskriptif	36
Tabel 3. 4 Tingkat Validitas	37
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Frekuensi Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Frekuensi Respoden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4. 4 Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4. 5 Indikator Variabel Kualitas Produk (X1).....	47
Tabel 4. 6 Indikator Variabel Harga (X2).....	49
Tabel 4. 7 Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2).....	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji t	61
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	62

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Rumus Slovin.....	31
Rumus 3. 2 Rentang Skala	35
Rumus 3. 3 Uji Asumsi Klasik.....	37
Rumus 3. 4 Regresi Linear Berganda	40
Rumus 3. 5 T hitung.....	41
Rumus 3. 6 F hitung.....	42