

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil pengujian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, adapun beberapa kesimpulan yang diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kualitas barang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai hitung signifikansi dari kualitas barang sebesar $0.000 < \alpha 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama diterima.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai hitung signifikansi dari harga yaitu sebesar $0.030 < \alpha 0.05$, sehingga diambil kesimpulan bahwa hipotesis kedua diterima.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai hitung signifikan dari kualitas barang sebesar $0.000 < \alpha 0.05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima.
4. Ketiga variabel secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai hitung signifikansi F sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga disimpulkan bahwa hipotesis keempat diterima.
5. Selain itu diperoleh hasil *R Square* sebesar 0.452 atau 45.2%. Dalam hal ini berarti bahwa keputusan pembelian (Y) dipengaruhi oleh kualitas barang (X_1), harga (X_2), dan kualitas pelayanan (X_3) dalam perhitungan model

regresi sebesar 45.2%, sedangkan sisanya sebanyak 54.8% dijelaskan oleh variabel yang lainnya yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, Adapun beberapa saran yang ditujukan sebagai bahan pertimbangan bagi penelitian di masa mendatang adalah sebagai berikut:

1. Mempertahankan sebuah keputusan pembelian dari pelanggan sangat tidak mudah, perlu dilakukan suatu peningkatan kualitas barang dengan harga terjangkau yang disesuaikan dengan kebutuhan sehari-hari masyarakat sehingga pelanggan yang membeli barang tetap memutuskan untuk memakai produk yang ditawarkan.
2. Dikarenakan dalam penelitian ini menggunakan variabel kualitas barang, harga, dan kualitas pelayanan, maka disarankan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang tidak tercantum dalam penelitian ini, seperti promosi, citra merek, fasilitas produk dan sebagainya.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dengan waktu yang lebih banyak, tenaga, dan biaya yang cukup agar dapat mengembangkan jumlah populasi dan sampel yang digunakan menjadi lebih banyak.
4. Dengan adanya kekurangan pada penulisan ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tugas ilmiah ini, dan di masa yang akan datang.