

DAFTAR PUSTAKA

- Elly, R. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 4307(February), 7–12.
- fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis* (Edisi pert). Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Jilly, B. M. (2013). PROMOSI, DISTRIBUSI, HARGA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SURYA PROMILD. *Journal EMBA*, 1(4), 95–104.
- Lemana, R. (2017). PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Journal Pemasaran Kompetitif*, 1(1), 1–19.
- levison, jay condrrad. (2017). *Guerrilla Marketing*. Bandung: Huta Media.
- Nasution. (2016). *Metode Research (penelitian ilmiah)* (edition.1, ed.). PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Priyanto, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistis Dengan SPSS*. Andi: Yogyakarta.
- Sanusi, A. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siti, N. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan

- pembelian handphone samsung di yogyakarta. *Journal JBMA*, IV(2), 60–69.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Cetakan kw). Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan yudi, S. (2009). *Marketing in Practice* (Edisi pert). Graha Ilmu. Yogyakarta.
- sunyoto, danang. (2012a). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- sunyoto, danang. (2012b). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Thamrin, A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Tjiptono, F. (2008a). *Servise Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F. (2008b). *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Wibowo, agung edy. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. yogyakarta: Gava Media.
- Jordan, Z. (2016). The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decisions of Mobile Service : The case of Umniah Telecommunication Company at, 8(5), 94–100.
- Lita, L. dkk. (2018). Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision. *International Journal on Advanced Science, Education, and*

Religion (IJoASER), 1(1), 9–22.

<http://industri.kontan.co.id/news/aprindo-prediksi-ritel-cuma-tumbuh-75-di-2017>