

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2018). *Manajemen Pemasaran. ilmu Ekonomi* (1st ed.). Depok.
- Adeputra, Arif Muhamad & Rachmawati, I. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Smartphone Di Kota Bandung. *Pemasaran*, 3(2), 592–604.
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Pemasaran*, 1.
- Anwar, N.-A. (2016). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Lily Jaya Pekanbaru. *Ilmu Ekonomi*, 04.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, V(1), 61–75.
- Djaja, S. (2017). Strategi Pemasaran. *Ilmu Ekonomi*, 11.
- Fahmi, I. (2016). *Prilaku Konsumen*. (Mahdi Sayed, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, T., & Agustin, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Riset Manajemen*, 6.
- Hongdiyanto, Charly & Ochthania, W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba. *Kewirausahaan*, 1.
- Made, N., & Aksari, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *Ilmu Manajemen*, 7(1), 441–469.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Margareta, Karina & Wulandari, A. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung 2017. *Manajemen Pemasaran*, 3.
- Mulazid, Sofyan-Ade & Tajudin, H.-M. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan. *Ekonomi*, 8, 19–46.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Pemasaran*, 4.
- Sanusi, A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis. ilmu Ekonomi* (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Ekonomi*, 80.
- Sundayana, R. (2016). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati, Darham, H. (2017). Analisis Pengaruh Promosi Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Bungo Pada Rumah Batik Vinto Muara Bungo. *Ekonomi*, 06, 192–199.
- Trihatmoko, Agus & Harsono, M. (2017). *Kewirausahaan*. (UPP STIM YKPN, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Xia, L., & Monroe, K. B. (2013). The influence of pre-purchase goals on consumers ' perceptions of price promotions. *Manajemen Pemasaran*, 37(8). <https://doi.org/10.1108/09590550910966187>
- Zahro, Winda, A. (2017). Dampak Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Jilbab Pada Outlet Rabbani Collection Di Bojonegoro. *Ilmu*

Ekonomi, 01, 57.

Zulaicha, Santri & Irawati, R. (2016a). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning. *Pemasaran*, 4, 125–136.

Zulaicha, Santri & Irawati, R. (2016b). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Administrasi Bisnis*, 04, 125–136.