

**PENGARUH CITRA MERK DAN HARGA
TERHADAP MINAT MEMBELI PROPERTI PADA PT
PUTERA KARYASINDO PRAKARSA**

SKRIPSI



Oleh

Julius Budiman

150910127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH CITRA MERK DAN HARGA
TERHADAP MINAT MEMBELI PROPERTI PADA PT
PUTERA KARYASINDO PRAKARSA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh

Julius Budiman

150910127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing;
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 14 Februari 2019



Julius Budiman

150910127

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PROPERTI PADA PT
PUTERA KARYASINDO PRAKARSA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

Julius Budiman

150910127

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 14 Februari 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dr. Realize', with a stylized flourish at the end.

Dr. Realize, S.Kom., M.SI.
Pembimbing

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia semakin lama semakin menurun, terlihat secara jelas pada penurunan nilai mata yang semakin lama semakin melemah yang mencapai angka 11.000 rupiah terhadap nilai tukar dolar singapura, akibat melemahnya ekonomi ini membuat daya beli masyarakat terhadap properti pun menjadi semakin terbatas sehingga konsumen menjadi lebih kritis dalam memilih properti yang akan dibelinya. Akibatnya perusahaan berlomba-lomba untuk membuat produk yang lebih unggul dari kompetitor lain untuk menjadi yang terbaik. PT Putera Karyasindo Prakarsa juga ikut bersaing untuk menyediakan produk yang terjangkau oleh semua kalangan masyarakat dan memiliki citra yang baik sehingga dapat memunculkan minat konsumen untuk membeli produknya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga dan citra merek terhadap minat beli properti pada PT Putera Karyasindo Prakarsa. Penelitian ini dilakukan di PT Putera Karyasindo Prakarsa yang merupakan developer yang ada di Batam dan penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan 384 sampel yang diambil dengan metode *incidentally sampling*. Data yang telah terkumpul diuji menggunakan analisis regresi berganda dengan aplikasi SPSS 20. Hasil pengujian membuktikan bahwa harga berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli pada tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, citra merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat beli dengan nilai signifikansi $0,032 < 0,05$, serta harga dan citra merek berpengaruh signifikan positif terhadap minat beli dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Minat Beli

ABSTRACT

Economic growth in Indonesia keep decreasing in recent year, clearly seen in the decreasing value of the currency which reach the number of 11.000 rupiah towards Singapore dollar currency in recent October 2018, also the deterioration in economy is making people's purchasing power towards property become limited. As a result, companies are competing to make products that are superior to other competitors to be the best. PT Putera Karyasindo Prakarsa also competes to provide products that are affordable to all people and has a good image so that consumers become interested. This research was conducted to determine the effect of prices and brand image on purchase intention. This research conducted at PT Putera Karyasindo Prakarsa which is a developer in city of Batam and this research is a quantitative descriptive study using 384 samples taken by incidentaly sampling method. The collected data was tested using multiple regression analysis with SPSS 20 application. The test results prove that prices have a significant and positive effect on purchase intention at a significance level of $0.000 < 0.05$, brand image has a significant and positive effect on purchase intention at significance value $0.032 < 0.05$ and the price and brand image have a positive significant effect on purchase intention with a significance value of $0,000 < 0,05$.

Keywords: Price, Brand Image, Purchase Intention

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang merupakan syarat untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
3. Ibu Dr. Realize, S.Kom., M.SI. selaku pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staff Univeristas Putera Batam yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis;
5. Seluruh pimpinan dan karyawan PT Putera Karyasindo Prakarsa yang telah membantu dalam pengumpulan data penelitian;
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, nasehat, dan dukungan penuh kepada penulis;
7. Teman-teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat dan karunia-Nya.

Batam, 14 Februari 2019

Julius Budiman

150910127

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori Dasar	9
2.1.1. Harga	9
2.1.2. Citra Merek	12
2.1.3. Minat Beli	16
2.2. Penelitian Terdahulu	17
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Operasional Variabel	25
3.2.1. Variabel Independen	25
3.2.2. Variabel Dependen	26
3.3. Populasi dan Sampel	27
3.3.1. Populasi	27
3.3.2. Sampel	27

3.4.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	28
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.2.	Alat Pengumpulan Data	29
3.5.	Metode Analisis Data.....	29
3.5.1.	Analisis Data Deskriptif.....	30
3.5.2.	Uji Kualitas Data.....	32
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4.	Uji Pengaruh	38
3.5.5.	Uji Hipotesis	40
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	43
3.6.1.	Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2.	Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Hasil Penelitian	45
4.1.1.	Profil Responden.....	45
4.2.1.	Analisis Deskriptif.	47
4.2.2.	Hasil Uji Kualitas Data	53
4.2.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.2.4.	Hasil Uji Pengaruh.....	60
4.2.5.	Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.3.	Pembahasan.....	65
4.3.1.	Analisis Deskriptif	65
4.3.2.	Hipotesis	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		69
5.1.	Simpulan	69
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		xv

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Pemikiran.....	22
4.2. Diagram Normal P-Plot Regression Standarized.....	57

DAFTAR TABEL

3.1. Penentuan Skor	31
3.2. Rentang Skala.....	32
3.3 Kriteria Indeks Koefisien Realibilitas	35
3.4. Jadwal Penelitian.....	44
4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia	46
4.3. Identitas Responden Berdasarkan Tingka Penghasilan.....	47
4.4. Rentang Skala Kriteria Analisis Deskriptif.....	48
4.5. Nilai Rata-rata Variabel Harga.....	49
4.6. Nilai Rata-rata Variabel Citra Merek	50
4.7. Nilai Rata-rata Variabel Minat Beli	52
4.8. Output Uji Validitas Variabel Harga	53
4.9. Output Uji Validitas Variabel Citra Merek	54
4.10. Output Uji Validitas Variabel Minat Beli	55
4.11. Hasil Uji Realibilitas	56
4.12. Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	59
4.13. Hasil Uji Heterokedastisitas	60
4.14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
4.16. Hasil Uji T.....	64
4.17. Hasil Uji F	65

DAFTAR RUMUS

3.1. Rumus Menghitung Sampel.....	28
3.2. Menghitung Skor.....	31
3.3. Menghitung Skala	31
3.4. Koefisien Korelasi.....	34
3.5. <i>Cronbach Alpha</i>	35
3.6. Regresi Linear Berganda.....	38
4.1. Regresi Linear Berganda.....	61