

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Keempat). Yogyakarta: BPFE.
- Butt, U. (2016). Profits , Firm Size , Growth Opportunities and Capital Structure : An Empirical Test, 4(1), 58–69. <http://doi.org/10.12735/jfe.v4i1p58>
- Dewi, Dewa Ayu Intan Yoga Maha; Sudiartha, G. M. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN, 6(4), 2222–2252.
- Firmansah, A. (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN. *Akuntabilitas*, 10(2), 1–18. <http://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Ghozali, I. (2016). *Desain Peneitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Pertama). Semarang: Yoga Pratama.
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan* (1st ed.). Yogyakarta: Caps.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, 10(September), 333–348. <http://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Manoppo, H., & Arie, F. V. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2), 485–497.
- Manullang. (2016). *Pengantar Bisnis* (Pertama). Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Misbahuddin dan Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. (Suryani, Ed.) (Kedua). Jakarta: Bumi Aksara.
- Ngurah, I. G., Rudangga, G., & Sudiarta, G. M. (2016). Profitabilitas terhadap

Nilai Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Perekonomian global saat ini secara tidak langsung berimbas bagi perekonomian di Indonesia . Keadaan politik dalam negeri juga mempengaruhi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.

Noor, D. J. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah* (Pertama). Jakarta: Kencana.

Novari, Putu Mikhy ; Lestari, P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men, 5(9), 5671–5694.

Pardede, P. M. (2011). *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan* (Ketujuh). Jakarta: Mitra Wacana Media.

Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. (Ridwan, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: ANDI.

Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm ' s Size , Growth , and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator : A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange, 9(8), 103–110. <http://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p103>

Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: DPFE.

Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.) (Kedua). Jakarta: Salemba Empat.

Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). PENGARUH STRUKTUR MODAL , PROFITABILITAS DAN, 2, 358–372.

Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. (N. I. Sallama, Ed.) (Kedua). Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis* (Kedua Bela). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* (Ketiga Bel). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Pertama). Bandung: Alfabeta.

Suwardika, I Nyoman Agus; Mustanda, I. K. (2017). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Umumnya suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya , baik tujuan

jangka panjang misalnya mampu meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan pemegang saham, 6(3), 1248–1277.

Syakur, A. S. (2009). *Intermediate Accounting* (Pertama). Jakarta: AV Publisher.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: Gava Media.