

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur PT NOK Asia Batam, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini didasarkan pada nilai uji yang memiliki nilai signifikan $0.267 >$ nilai alpha 0.05 dan nilai t hitung $(-1.120) <$ t tabel 1.67203 . Sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini didasarkan pada nilai uji yang memiliki nilai signifikan $0.026 >$ nilai alpha 0.05 dan nilai t hitung $(-2.285) <$ t tabel 1.67203 . Sehingga dapat disimpulkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini didasarkan pada nilai uji yang memiliki nilai signifikan $0.077 >$ 0.05 , dan F hitung $2.682 <$ F tabel 3.16 . Sehingga dapat disimpulkan ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2), *R Square* mendapatkan nilai sebesar 0.293 yang berarti bahwa 8.6% nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas, sedangkan sisanya 91.4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan serta kesimpulan yang telah penulis lakukan, maka penulis mengemukakan saran yang diharapkan akan memberikan manfaat. Adapun saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi PT NOK Asia Batam, untuk mencapai nilai perusahaan, setiap perusahaan baiknya mampu menjaga ukuran perusahaan dan profitabilitas.
2. Bagi PT NOK Asia Batam, penelitian ini memberikan ruang saran agar nilai perusahaan seperti sekarang ini dan menjaga ukuran perusahaan yang ada dan terus mempertahankan agar dapat sesuai dan searah dengan penilaian standar akuntansi yang dapat membawa kepada tujuan perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil penelitian dengan variabel yang serupa, peneliti menyarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, serta menambah periode pengamatan dan memperluas tempat penelitian.