

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Berlangsungnya kehidupan perusahaan merupakan hal yang penting bagi orang-orang yang memiliki hubungan keuntungan dengan perusahaan. Perusahaan tidak akan mampu berdiri sendiri tanpa adanya orang-orang atau badan yang membantu pendanaan perusahaan. Pendanaan yang dilakukan tentunya harus memberikan kompensasi yang sesuai dengan harapan. Para investor dan kreditor tidak akan berkenan untuk berinvestasi jika perusahaan tidak dapat memberikan kompensasi yang sesuai di masa yang akan datang. Sebelum melakukan investasi maupun memberikan kredit kepada perusahaan, para investor dan kreditor akan melakukan berbagai analisis untuk dapat menilai apakah perusahaan mampu memberikan kompensasi dari investasi yang mereka tanamkan di perusahaan tersebut. Salah satu alat yang dapat memberikan informasi agar para investor dan juga kreditor dapat memutuskan untuk melakukan investasi ataupun pemberian kredit adalah laporan keuangan.

Perekonomian global saat ini secara tidak langsung berimbas bagi perekonomian di Indonesia. Keadaan politik dalam negeri juga mempengaruhi perekonomian di Indonesia. Perekonomian saat ini telah menciptakan suatu persaingan yang ketat antar perusahaan dalam negeri

Perkembangan dunia industri saat ini berjalan dengan begitu pesat sehingga menciptakan persaingan yang semakin ketat, para pelaku bisnis pun dituntut untuk lebih kreatif dan memiliki keunggulan kompetitif dibanding dengan para pesaingnya. Industri otomotif merupakan salah satu dari sekian banyak industri yang mengalami persaingan yang sangat ketat, hal ini dapat ditunjukkan dengan semakin banyaknya pelaku usaha yang memasuki sektor industri ini. Otomotif sendiri adalah sebuah industri yang bergerak dalam memproduksi kebutuhan masyarakat berupa kendaraan sebagai alat transportasi.

Dalam jurnal yang berjudul Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan menurut (Sri, Dewi, & Wirajaya, 2013), nilai perusahaan merupakan dalam mengambil keputusan keuangan, manajer keuangan perlu menentukan tujuan yang harus dicapai. Keputusan keuangan yang tepat dapat memaksimumkan nilai perusahaan sehingga mampu meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan. Nilai perusahaan sendiri merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimumkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimumkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimumkan nilai sekarang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan pada nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Dalam jurnal yang berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan menurut (Ngurah, Rudangga, & Sudiarta, 2016), ukuran perusahaan merupakan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Ukuran perusahaan merupakan cerminan total dari aset yang dimiliki suatu perusahaan. Perusahaan sendiri dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu perusahaan berskala kecil dan perusahaan berskala besar. Perusahaan yang berskala besar cenderung akan menarik minat investor karena akan berimbang dengan nilai perusahaan nantinya, sehingga dapat dikatakan bahwa besar kecilnya ukuran suatu perusahaan secara langsung berpengaruh terhadap nilai dari perusahaan tersebut. Meningkatkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan yaitu dengan cara meningkatkan harga saham. Harga saham yang tinggi akan membuat pasar percaya pada kinerja perusahaan dan prospeknya di masa yang akan datang. Manajer keuangan perusahaan diharapkan mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai perusahaan agar dapat meningkatkan nilai perusahaan serta memakmurkan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Dalam jurnal Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014 menurut (Manoppo & Arie, 2016), profitabilitas merupakan hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan manajemen perusahaan. Dengan demikian dapat dikatakan profitabilitas perusahaan merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi. Profitabilitas suatu perusahaan merupakan gambaran yang mengukur seberapa mampu perusahaan menghasilkan laba dari proses operasional yang telah dilaksanakan untuk menjamin kelangsungan perusahaan di masa yang akan datang. Hasil Penelitian menunjukkan Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh secara bersama terhadap Nilai perusahaan. Struktur Modal dan Profitabilitas yang diukur dengan ROI berpengaruh terhadap Nilai perusahaan, sedangkan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas yang diukur dengan NPM dan ROE tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan. Manajemen perusahaan sebaiknya memperhatikan struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas sehingga dapat meningkatkan harga saham dan berdampak pada nilai perusahaan pada para investor.

Berdasarkan referensi jurnal di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA PT NOK ASIA BATAM”**.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Adapun permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam.
3. Ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam.

## **1.3 Batasan Masalah**

Untuk mempermudah pembahasan lebih lanjut, terperinci dan jelas, maka sistematika pembahasan diatur sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016.
2. Penelitian ini berfokus pada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016.
3. Penelitian ini berfokus pada pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016.

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembatasan masalah penelitian di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016?
2. Bagaimana profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016?
3. Bagaimana ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur pada PT Nok Asia Batam periode tahun 2012-2016.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan teori tentang ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Pengembangan data untuk menambah wawasan, pengetahuan dan dapat memberikan informasi tentang ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur.

### **1.6.2 Manfaat Praktis**

Manfaat praktis yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Meningkatkan hasil belajar dan solidaritas mahasiswa untuk menemukan pengetahuan dan mengembangkan wawasan, meningkatkan kemampuan menganalisis suatu masalah melalui pembelajaran dengan model pembelajaran inovatif.

## 2. Bagi Universitas Putera Batam

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk menambah pengetahuan dan menjadi referensi atau bahan masukan bagi penelitian yang berhubungan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di dalam penelitian yang akan mendatang.