

Daftar Pustaka

- Alma, H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Almana, L. O., Sudarmanto, & Wekke, I. S. (2018). *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budi, A. P. (2013). *Manajemen Marketing Perhotelan* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Cristo, M., Saerang, D. P. E., & Worang, G. F. (2017). The Influence Of Price, Service Quality, and Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando. *Jurnal EMBA*, vol 5(2), 678–686. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15962/15477>
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- David, H., & Lego, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Garuda Indonesia Di Jakarta. *Management and Behavioral Studies*, 723–732. Retrieved from <http://cmbs.untar.ac.id/images/prosiding/2016/70 - Handrianus David.pdf>
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, vol 3(1), 1313–1322. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/8297/7856>

- Kaiman, H., Yan, A., & Zani, P. (2013). Influence of Service Quality and Price of House flat on Customer Satisfaction (Studies in Marunda flats of North Jakarta). *International Journal of Business and Management Invention*, vol 2(7), 1–5. Retrieved from [https://www.ijbmi.org/papers/Vol\(2\)7/Version-1/A2710105.pdf](https://www.ijbmi.org/papers/Vol(2)7/Version-1/A2710105.pdf)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). London: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen pemasaran modern*. Samarinda: Laksbang.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ruusen, F. P., Adolfina, & Ogi, I. (2014). Kualitas Pelayanan, Promosi dan After Sales Service Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor PT. Nusantara Surya Sakti di Amurang. *Jurnal EMBA*, vol 2(3), 1603–1613.
- Samhah, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, vol 5(12), 1–17.
- Sarwono, J. (2013). *Jurus Ampuh SPSS Untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti

Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, vol 12(1), 15–25.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>

Soeratno, & Arsyad, L. (2008). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Somad, R., & Priansa, D. J. (2014). *MANAJEMEN KOMUNIKASI Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhardi, (Cand). (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gaya Media.

Sunyoto, D. (2013). *Metode dan Instrumen Penelitian (Untuk Ekonomi dan Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, F. (2008). *SERVICE MANAGEMENT Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.).

Jakarta: Rajawali Pers.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta:

Penerbit Gaya Media.