

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, ISSN : 2252-844X, 6(1), 660–669. Retrieved from www.wikipedia.org
- Deitiana, T. (2011). *Manajemen Operasional* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Handoko, L. P. (2016). The Effect Of Product Quality and Delivery Service Online- Customer Satisfaction In Zalora Indonesia. *Jurnal EMBA*, ISSN : 2303-1174, 4(1), 1189–1199.
- Harahap, R. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Cepat Saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan. *Jurnal Mantik Penusa E-ISSN : 2580-9741 P-ISSN : 2088-3943*, 1(1), 12–17.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Manus, F. W. ., & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri Di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, ISSN : 2303-1174, 3(2), 695–705.
- Mongkau, G., Kawet, L., & Sepang, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuiian Kec. Remboken). *Emba*, ISSN : 2303-1174, 5(2), 2469–2477.
- Noor, J. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noviyanti, I. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Usaha Mandiri Jakarta Selatan. *Ilmiah Manajemen Forkamma P-ISSN : 2598-9545 , ISSN (Online) : 2599-171X*, 1(2), 21–32.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ransulangi, M. S., Mandey, S., & Tumbuan, W. a. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado. *Jurnal EMBA*, ISSN : 2303-11, 3(3), 839–848.
- Ransulangi Mega Silvia, Mandey Silvy, T. W. A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA RUMAH MAKAN OCEAN 27 MANADO. *EMBA*, 3, 839–848.

- Rimawan, E., Mustofa, A., & Mulyanto, A. D. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC Tbk). *International Journal of Scientific & Engineering Research*, ISSN : 2229-5518, 8(7), 2330–2336.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, ISSN : 2303-1174, 2(3), 1803–1813.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen*. (A. Eliyana, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Sunyoto, D. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* (3rd ed.). Yogyakarta: CAPS ( Center for Academic Publishing Service ).
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tristiana, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Ilmu & Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 5, 1–23.
- Wijaya, O., & Hongdiyanto, C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba. *Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah*, 1(2), 99–108.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas produk & Jasa* (6th ed.). Yogyakarta: Ekonisia.
- Zakaria, D. G. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ilmu & Riset Manajemen*, ISSN : 2461-0593, 6(4), 1–18. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>