

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan penulis pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen PT Prima Niaga Indomas. Pengaruhnya positif sebesar 0,194 dan hasil nilai signifikan pada uji t sebesar $0,005 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,844 > t$ tabel 1,983. Berpengaruh antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen PT Prima Niaga Indomas dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya kualitas produk yang bagus akan membuat kepuasan konsumen meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen PT Prima Niaga Indomas. Pengaruhnya positif sebesar 0,196 dan hasil nilai signifikan pada uji t sebesar $0,007 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,770 > t$ tabel 1,983. Berpengaruhnya antara harga terhadap kepuasan konsumen PT Prima Niaga Indomas di mana ditemukan indikasi bahwa harga akan meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk dan harga secara simultan terhadap kepuasan konsumen PT Prima Niaga Indomas. Berdasarkan hasil pengujian pada uji F dapat dilihat bahwa secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan

konsumen, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $8,818 > .F$ tabel 3,09.

5.2 Saran

Kepuasan konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga sebesar 15,0% sisanya sebesar 85,0% dipengaruhi oleh variabel lain. Diharapkan dalam penelian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.