

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital, 6663, 88–97.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek, 3(2012), 49–56.
- Emor, R. Y. . (2015). Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu, 3(2), 738–748.
- Harahap, D. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan.
- Januardi, J. (2017). SISTEM PEMASARAN DAN POTONGAN HARGA (DISCOUNT) PRODUK PAKAIAN DIMATAHARI DEPARTEMEN STORE BRYLIAN PLAZA KENDARI.
- Juwita, S. O. P. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH PADA BTN KANTOR CABANG SURABAYA KCP MOJOKERTO. Juwita , Sindy Octavia Puspa, 1.
- Prastika, R. D. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada leopard cafe way jepara lampung timur, 3(1), 36–47.
- Priyatno, D. (2011). *BUKU PINTAR STATISTIK KOMPUTER*.
- Sanusi, A. (2011). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. Jakarta.
- Siow, N. (2013). KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN PENGARUHNTERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR SUZUKI SATRIA FU150 DI KOTA MANADO, 1(3), 1069–1078.
- Sudrajat, R. H., & Putri, B. P. S. (2017). PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak . com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remaja di Kota Bandung), 4(1), 972–984.
- Sugiyono. (2012). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Sulistiani, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK HYDRO COCO PT KALBE FARMA, 2(4).
- Tielung, M. V. J. (2017). PENGARUH POTONGAN HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MATAHARI DEPARTEMEN STORE MEGA MALL MANADO, 5(3), 3538–3548.
- Tjia, H. S., & Kadafi, M. A. (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian, 14(2), 92–97.
- Tjiptono, F. (2008). *MANAJEMEN JASA*.
- Umar, H. (2011). *METODE PENELITIAN untuk SKRIPSI danTESIS Bisnis*.
- Walukow, A. L. P. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,

PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI BENTENAN CENTER SONDER MINAHASA, 2(3),
1737–1749.

Wibowo, A. E. (2012). *APLIKASI PRAKTIS SPSS DALAM PENELITIAN*.