

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, P. K. and G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearso Education.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, dan H. A. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta, 2(4B), 433–445.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehaticalaca, 1(3), 273–283.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: UNDIP.
- Jorie, A. R. & R. J. (2015). The Effect of The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Prodcnts Towards The Purchase Decision of Consumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square, 3(2), 592–604.
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Pemula & Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild, 1(4), 95–104.
- Marendra, I. G. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, lokasi dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart atau Indomaret), 1(3), 34–52.
- Nour, M. I., Said, S. M., & Freihat, S. (2014). The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions, 8(2), 143–151. <https://doi.org/10.3968/4800>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Syaleh, H. (2017). Terhadap, Pendistribusian Pembelian, Keputusan In, Motorcycle Tjahaja, C V Bukittinggi, Baru, 1(1), 68–82.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, 1(4), 607–618.
- Wibowo, E. A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 125–136.