

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap keputusan pembelian secara parsial dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,440 lebih besar dari 1,980 dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian secara parsial dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,768 lebih besar dari 1,980 dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi dan harga terhadap keputusan pembelian secara simultan dengan nilai F_{hitung} sebesar 30,325 lebih besar dari 3,07 dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05.
4. Selain itu juga diperoleh R Square sebesar 0.341 atau 34.10% hal ini berarti bahwa variabel Y (keputusan pembelian) dipengaruhi oleh variabel X_1 (promosi) dan X_2 (harga) dalam model regresi sebesar 34.10% sedangkan sisanya sebanyak 65.90% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun usulan dan saran yang perlu menjadi bahan pertimbangan bagi PT Bagus Prima Quality dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

1. PT Bagus Prima Quality perlu meningkatkan promosi agar dapat menjangkau pelanggannya serta meningkatkan pengetahuan pelanggan tentang suatu produk yang dijual oleh perusahaan.
2. Perusahaan selain melakukan promosi, juga perlu mempertimbangkan segi harga. Jika harga yang ditawarkan sesuai, maka pelanggan akan puas dan kembali membeli.
3. Perlunya pengamatan yang lebih serius terhadap permasalahan promosi dan harga ini, dikarenakan jika perusahaan ingin meningkatkan penjualan serta memperoleh laba yang lebih besar maka perusahaan perlu melakukan strategi promosi yang tepat kepada pelanggan dan juga harus menetapkan harga yang tidak terlalu memberatkan pelanggan.