

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (1st ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (B. Alma, Ed.) (9th ed.). Bandung: ALFABETA, CV.
- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6 No. 1.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen - Teori dan Aplikasi*. (S. Mahdi, Ed.) (1st ed.). Bandung: ALFABETA, CV.
- Kotler, P. (2012). Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Pearson Education Limited*, 817, 1.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Edisi 1* (p. 186). Yogyakarta.
- Pramudyo, A. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening. *JBMA*, 1.
- Prok, I., & Lopian, J. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Rute Manado - Denpasar Pada PT. Garuda Indonesia Cabang Manado. *EMBA*, 5.
- Putra, M. C. S. D., & Ni Wayan Ekawati. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 No. 3.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol SOSRO. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. In *Edisi 1* (p. 422). Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji Etta Mamang, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. (N. WK, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sriwidodo, U., & Sumaryanto. (2017). Analisis Faktor-Faktor Berpengaruh Terhadap Perencanaan Investasi. *Research Fair Unisri*, 1.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (CAPS).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. (Andi Offset, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Umar, H. (2009). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (p. 386).

Jakarta : Rajawali Pers.

Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *EMBA*.

Wangean, R. H. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *EMBA*.

Wijaya, M. H. P. (2013). Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado. *EMBA*, 1.