

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab – bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian pada hipotesis H1 diperoleh bahwa fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Hotel Best Western Premier Panbil di Kota Batam.
2. Hasil pengujian pada hipotesis H2 diperoleh bahwa harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Hotel Best Western Premier Panbil di Kota Batam.
3. Hasil pengujian pada hipotesis H3 diperoleh bahwa promosi berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Hotel Best Western Premier Panbil di Kota Batam.
4. Hasil pengujian pada hipotesis H4 diperoleh bahwa fasilitas, harga, dan promosi secara bersama-sama dapat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada Hotel Best Western Premier Panbil di Kota Batam.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan atas beberapa kesimpulan di atas untuk perbaikan penelitian di masa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penelitian ini menggunakan variabel asilitas, harga, promosi dan kepuasan pelanggan maka diharapkan pada

penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini, misalnya kualitas pelayanan, lokasi dan sebagainya.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel, sehingga mendapatkan hasil yang akurat.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan mengambil objek yang berbeda supaya bisa membandingkan hasil dengan penelitian sebelumnya.