

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: PT Raja Prapindo Persada.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Bangsawan, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Usaha Koperasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Christianus. (2010). *Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. . (2016a). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA*, 4(1), 109–119. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/2882-ID-pengaruh-kualitas-pelayanan-kualitas-produk-dan-kepercayaan-terhadap-kepuasan-ko.pdf>
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. . (2016b). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PT. FIFGROUP CABANG MANADO). *EMBA*, 4(1), 109–119.
- Hayat, S.AP., M. S. (2017). *Manajemen Pelayanan Publik / Hayat*. Jakarta: PT Raja Prapindo Persada.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo.

JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi), 1(1), 49–56.

Hilaliyah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK YANG DI MODERASI OLEH SUASANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang) Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 172–187.

Imam Santoso. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. Retrieved from [http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/view/1724/pdf_10 %0A](http://journal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/view/1724/pdf_10%0A)

Limakrisna, & Nanda Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitrawacanamedia.

Lite. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora Issn: 2476 – 9576*, 3(1), 357–372.

Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Mitrawacanamedia.

Mongkau, G., Kawet, L., & Sepang, J. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, dan tempat terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional remboken (studi kasus pada masyarakat desa sinuian kec. remboken), 5(2), 2469–2477.

Muhidin, S. A. (2010). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian SPSS*. Bandung: Pustaka Setia.

Noviyanti, L. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CV USAHA MANDIRI JAKARTA SELATAN. *Jurnal Ilmiah Forkamma*, 1(2), 21–32.

Rangkuti. (2014). *Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja. (Mahardika, Ed.), Customer Care Excellence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CAFE DAN RESTO CABANA MANADO. *EMBA*, 2(3), 1803–1813.

Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.

Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.

Syaparilwadi, P., & Wardhana, A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN THE EFFECT OF QUALITY PRODUCT

TOWARDS CUSTOMER Abstrak Di zaman modern seperti saat ini , berkembangnya perusahaan pada sebuah berkembang diseluruh indonesia . Bahkan di Jawa Barat saat ini salah satu provinsi Ju. *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3629–3638.

Syukron, A., & Kholil, M. (2013). *Six sigma: quality for business improvement*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Utami, I. A. I. S., & Jatra, I. M. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2302–8912.

Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Persada.