

DAFTAR PUSTAKA

- Aninda, V., & Indratjahyo, H. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Alfamart Akses Galaksi, Bekasi Selatan. *Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, ISSN: 2338-4794, 5(3), 1–8.
- Asma, S., Baha Dine, M. S., Wafaa, B., & Redouan, A. (2018). The Effect of Perception Quality/Price of Service on Satisfaction and Loyalty Algerians Customers Evidence Study Turkish Airlines. *International Journal of Economics & Management Sciences*, ISSN: 2162-6359, 07(01), 1–6. <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000503>
- Erica, D., & Rasyid, H. Al. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta. *Jurnal Perspektif*, p-ISSN: 1411-8637, 16(2), 168–176.
- Feiby Tombokan, Lotje Kawet, Y. U. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus Bni Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal Emba*, ISSN: 2303-11, 3(3), 552–561.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, 3(1), 1313–1322.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, ISSN: 2338-7807, 1(1), 64–74.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. (D. Sumayyah, Ed.) (1st ed.). Bandung: Refika Aditama.
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik untuk Pemula & Orang Awam*. (R. Maulana, Ed.) (1st ed.). Jakarta: Laskar Aksara.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *manajemen pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis* (1st ed.). jakarta: mitra wacana media.
- Maimunah, D. L., & Djawoto. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 6(12), 1–18.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manus, F. W. ., & Lumanauw, B. (2015). Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, 3(2), 695–705.

- Muzayanah, V. I., & Sugiyono. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 6(12), 1–15.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. (H. A. (2016). R. M. P. Manap, Ed.) (2nd ed.). Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 5(1), 1–15.
- Omar, M. S., Fadzil, H., & Ahmad, R. (2016). Service Quality , Customers ' Satisfaction and the Moderating Effects of Gender : A Study of Arabic Restaurants. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, ISSN: 1877-0428, 224(August 2015), 384–392. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.393>
- Pribadi, A. Y., & Mashariono. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, LOkasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, ISSN: 2461-0593, 6(12).
- Putra, S. D., Sumowo, S., & Anwar. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, e-ISSN: 2460-9471, 3(1), 99–117.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabet.
- Sunyoto, D. (2012). *Riset Pemasaran Perilaku Konsumen* (1st ed.). Jakarta: CAPS.
- Suwandi, Sularso, A., & Suroso, I. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso Dan Situbondo. *Jurnal Jeam*, e-ISSN: 2459-9816, XIV, 68–88.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tokan, A. S. G., Tumbel, A. L., & Roring, F. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Listrik Pintar (Listrik Prabayar/Pulsa) (Studi Kasus Pada Perusahaan Listrik Negara Rayon Paniki-Manado). *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, 4(5), 303–408.
- Ulya, N. N., Rahayu, S., & Astuti, T. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek dan

Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Optik Gajahmada Semarang. *Jurnal Manajemen*, o-ISSN: 2337-3806, 5(3), 1–8.

Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (1st ed.). Jakarta: RajaGrafindo.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* (1st ed.). yogyakarta: Ekkonisia.