

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Rifky, R. & S. (2015). Pengaruh Tarif Kamar dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Horison Hotel Semarang. *Social and Politic*, 1–8.
- Audistiana, A., & Erma, W. M. K. & N. B. (2017). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas dan, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Delta Fishing Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Brachmark*, 3(3), 26–38.
- Cristopher and Lauren. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Harsono, B. (2015). *Karyawan Biasa Wajib Meritis Wirausaha*. Bekasi: PT. Global Perfekta Sinergitama.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi13, J ed.). Jakarta: Erlangga.
- Loverlock, Christoper, J. W. dan J. M. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Srategi*. Jakarta: Erlangga.
- Loverlock, C. et. A. (2010). *Pemasaran Jasa* (Edisi 7, j). Jakarta: Erlangga.
- Nurchahyo, Rianto, A. F., & Hudda, I. N. (2018). The Influence of Facility and Service Quality towards Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta, 8(May 2017), 23–29. <https://doi.org/10.21512/bbr.v8i1.1790>
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Purnamasari, E. P. (2014). *Kaya Raya Dengan Bisnis Properti*. Yogyakarta: KOBIS.
- Rusydi. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Sabran, B. (2012). *Prinsip-Prinsip pemasaran* (12 Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Simanjuntak, E. dan I. G. K. (2018). Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Uber Taksi di Denpasar, 7(2), 874–904.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. dan G. C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tjiptono, F. dan G. C. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction (EDISI 4)*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung, 03(02), 133–149.