

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah:

1. Tarif sewa dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan memiliki $t_{hitung} 8,918 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai probabilitas signifikan menunjukkan $0,000 < 0,05$. Pengujian ini secara statistik membuktikan bahwa tarif sewa berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Artinya bahwa jika tarif sewa dinaikkan maka akan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan, dimana loyalitas pelanggan akan menurun pada Rumah Susun Sewa Otorita Mukakuning Batam begitu pula dengan sebaliknya.
2. Fasilitas dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan memiliki memiliki $t_{hitung} 2,925 > t_{tabel} 1,984$ dan nilai probabilitas signifikan menunjukkan $0,004 < 0,05$. Pengujian ini secara statistik membuktikan bahwa fasilitas berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Artinya bahwa jika fasilitas lebih ditingkatkan lagi maka loyalitas pelanggan juga akan semakin meningkat pada Rumah Susun Sewa Otorita Mukakuning Batam.
3. Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan antara tarif sewa dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai f_{hitung}

$87,848 > f_{\text{tabel}} 3,09$ dan nilai probabilitas signifikan menunjukkan $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa variabel tarif sewa dan fasilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rumah Susun Sewa Otorita Mukakuning Batam.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan angka R^2 sebesar 0,643. Ini berarti presentasi sumbangan tarif sewa (X1) dan fasilitas (X2) dalam model regresi hanya sebesar 64,3 %. Variasi variabel loyalitas pelanggan (Y) dapat dijelaskan oleh variasi variabel tarif sewa (X1) dan fasilitas (X2) sebesar 64,3%, sedangkan sisanya sebanyak 35,7 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini seperti kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, lokasi dan lain sebagainya.

5.2 Saran

Dalam memperhatikan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Pihak Pengelola Rumah Susun Sewa Otorita Mukakuning Batam

Untuk meningkatkan loyalitas pelanggan yang baik perlu memperhatikan dan meningkatkan tarif sewa dan fasilitas agar loyalitas pelanggan lebih baik disarankan untuk lebih meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan walaupun pengaruhnya hanya 64,3%. Disamping itu, faktor-faktor lain yang mempengaruhi seperti kepuasan pelayanan, lokasi dan lain sebagainya harus diperhatikan juga mengingat persentase dalam penelitian ini sebanyak 35,7 %.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya dan Pembaca

Berdasarkan hasil penelitian ini walaupun nilai *R Square* (R^2) hanya sebesar 0,643 yang berarti variabel loyalitas pelanggan hanya dapat dijelaskan oleh variabel tarif sewa dan fasilitas sebesar 64,3% dan sisanya sebesar 35,7%. Disarankan bagi para peneliti agar dapat menambahkan sisa variabel lain untuk memperluas penelitian ini.