

DAFTAR PUSTAKA

- Abd, A., Zaidi, F., Razak, A., Abu, A., & Salihin, W. (2016). The Effects Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use On Continuance Intention To Use E-Government. *Procedia Economics and Finance*, 35(October 2015), 644–649. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00079-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00079-4)
- Amin,Muslim; Razaei,Sajad;Abolghasemi, M. (2014). User satisfaction with mobile websites: the impact of perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU) and trust Muslim. *Emerald*, 5.
- Arifin, S. (2012). *Leadership Ilmu dan Seni Kepemimpinan* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Aswad, Syaiful; Realize; Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center, 6(2).
- Bangkara, R. P., Putu, N., & Harta, S. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use pada Minat Penggunaan Internet Banking dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2408–2434.
- Chauhan, S. (2015). Acceptance of mobile money by poor citizens of India : integrating trust into the technology acceptance model, 17. <https://doi.org/10.1108/info-02-2015-0018>
- Cholid, Narbuko & Achmadi, A. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. (P. Christian, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Dhurup, M., Mafini, C., Dumasi, T., & Africa, S. (2014). The impact of packaging , price and brand awareness on brand loyalty : Evidence from the paint retailing industry, 1–9. <https://doi.org/10.4102/ac.v14i1.194>
- Erlina. (2011). *Metode Penelitian*. Medan: USU Press.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. (S. Mahdi, Ed.). Bandung: Alfabeta,Cv.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firdausy, C. M., & Idawati, R. (2018). Effects of Service Quality , Price and Promotion on Customers ’ Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta , Indonesia. *International Journal of Management Sciences and Business Administration*, 3(January 2017).

<https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.32.1004>

- Firtian, L., Putri, S., & Mahendra, I. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Pilar Nusa Mandiri*, 13(1), 136–144.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *EMBA*, 1(3), 273–283.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (D. Sumayyah, Ed.) (1st ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrianto, Nur & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keprilakuan* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Juniwati. (2015). Pengaruh Perceived Ease of Use , Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak). *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 140–156.
- Kim, Young Soo; Park, Do Young; Park, S. B. (2015). Tariff choice of online contents based on usage goal and self-control: can I control myself? *Emerald*, 25.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 Jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Y. S. Maulana, Adi & Hayati, Ed.) (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (S. Y. Maulana, Adi; Hayati, Ed.) (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kountur, R. (2009). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. (P. Herawati, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Penerbit PPM.
- Kusumawati, Reni Diah., Oswari, Teddy., Utomo, Rooswhan Budi & Kumar, V. (2014). The Influence of 7P ' s of Marketing Mix on Buying Intention of Music Product in Indonesia. *Procedia Engineering*, 97, 1765–1771. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2014.12.328>

- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Leksono, R. B. & H. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 2(3), 381–390.
- Letchumanan, M., & Muniandy, B. (2013). Migrating to e-book : a study on perceived usefulness and ease of use. *Library Hi Tech News*. <https://doi.org/10.1108/LHTN-05-2013-0028>
- Ma, Y. J., Gam, H. J., & Banning, J. (2017). Perceived ease of use and usefulness of sustainability labels on apparel products : application of the technology acceptance model. *Fashion and Textiles*, 1–21. <https://doi.org/10.1186/s40691-017-0093-1>
- Mandasari, Ida Ayu Cynthia Saisaria dan Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan untuk Membangun Loyalitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10, 3637–3664.
- Manengal, C. . (2015). The Effect of Service Quality , Quality Product and Pricing On Purchase Decision. *EMBA*, 3(3), 1254–1264.
- Manullang & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1st ed.). Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Misbahudin & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. (Suryani, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhidin, Sambas Ali & Abdurrahman, M. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Musfiquon. (2012). *Panduan Lengkap Metode Penelitian Pendidikan*. (U. A. Kurniati, Ed.). Jakarta: PT.Prestasi Pustakaraya.
- Mustafa, Z. (2013). *Mengurai Variabel hingga Instrumentasi* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution. (2016). *Metode Research* (1st ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, E. (2008). *Sistem Informasi Manajemen*. (D. Hardjono, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease Of Use, Risk terhadap Intention to Buy Online patisserie melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial di Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 11(1),

26–31. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.26-31>

- Panjaitan, I. (2016). Pengaruh Pelayanan dan Harga Pada Go-Jek terhadap Kepuasan Konsumen dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta), *19*(2), 43–55.
- Peng, L., Wang, H., He, X., Guo, D., & Lin, Y. (2014). Exploring Factors Affecting the User Adoption of Call-taxi App. *Australasian Conference on Information Systems*.
- Pratiwi, A. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Memilih Grab-Car di Surabaya, 6(November).
- Priadana, Moh.Sidik & Muis, S. (2014). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Quadratullah, M. F. (2014). *Statistika Terapan*. (Maya, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahmayanty, N. (2013). *Manajemen Pelayanan Prima* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima*. (Mahardika, Ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Ridwan, T. M. (2013). Studi Penentuan Tarif Penumpang Angkutan Bus Sedang (Studi Kasus Trayek Lhokseumawe-Bireuen). *Teras Jurnal*, 3(2), 128–137.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. (Nukoemus, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Peneltian*. (O. HS, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, U. (2015). *Kiat Menyusun Proposal Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Tim editor salemba empat, Ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Saputro, Mega Rihasto & Kamal, M. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4, 1–14.

- Sarwono, J. (2010). *Belajar Statistik menjadi mudah dan cepat*. (Hernita, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, J. (2012). *Mengenal SPSS Statistics 20 Aplikasi untuk Riset Eksperimental*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sitinjak, I. (2018). Pengaruh Kewajaran Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online (Go-Ride) PT. Go-Jek Indonesia (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan). *Jurnal Ilmiah Simantek*, 2(1), 50–63.
- Sugiyono. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Suharjo, B. (2008). *Analisis Regresi Terapan dengan SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. (N. F. Atif, Ed.) (2nd ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumaedi, S., Mahatma, I. G., Bakti, Y., & Rakhmawati, T. (2016). Factors influencing public transport passengers ' satisfaction: a new model. *Emerald*, 27. <https://doi.org/10.1108/MEQ-05-2015-0084>
- Sumarwan, U. (2014a). *Perilaku Konsumen*. (R. Sikumbang, Ed.) (2nd ed.). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2014b). *Riset Pemasaran dan Konsumen* (1st ed.). Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Analisis Data Ekonomi dengan Menggunakan SPSS*. (P. Rosita, Ed.) (1st ed.). Jakarta Barat: Permata Puri Media.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*.
- Suryabrata, S. (2012). *Metode Penelitian* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syamsuri, H. (2015). Pengaruh Tarif dan Kepuasan Pelanggan terhadap Jasa Pengiriman Barang pada PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Makassar. *Assets*, 5.
- Uyanto, S. S. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS* (3rd ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

- Widodo, Arry, Azdy Putri, A. S. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan Teknologi pada Pengguna Instagram di Indonesia (Studi pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel). *Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, I(1), 18–26.
- Widodo, F. A. (2009). *Kamus Istilah Ekonomi*. Jombang: Lintas Media Jombang.
- Wijaya, T. (2012). *Cepat Menguasai SPSS 20 untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Wijayanti, Heni; Handayani, C. M. S. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Ekonomi*, XX(1), 109–123.
- Windasuri, Heria & Susanti, H. (2017). *Excellent Service*. (E. Sembodo, Ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yunitasari, Dian & Lestariningsih, M. (2016). Pengaruh produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restaurant kfc. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–16.