

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan peneliti pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan tarif terhadap keputusan memilih transportasi *online* pada mahasiswa Universitas Swasta di Kota Batam. Berpengaruhnya antara tarif dengan keputusan memilih transportasi *online* pada mahasiswa Universitas Swasta di Kota Batam dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya pengaruh tarif, pelayanan, dan *perceived ease of use* terhadap keputusan memilih meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pelayanan terhadap keputusan memilih transportasi *online* pada mahasiswa Universitas Swasta di Kota Batam. Berpengaruhnya antara pelayanan dengan keputusan memilih transportasi *online* pada mahasiswa Universitas Swasta di Kota Batam dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya pengaruh tarif, pelayanan, dan *perceived ease of use* terhadap keputusan memilih.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan *perceived ease of use* terhadap keputusan memilih transportasi *online* pada mahasiswa Universitas Swasta di Kota Batam.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan tarif, pelayanan, dan *perceived*

ease of use secara bersama-sama terhadap keputusan memilih transportasi *online* pada mahasiswa Universitas Swasta di Kota Batam. Berdasarkan hasil pengujian pada uji F dapat dilihat bahwa secara bersama-sama tarif, pelayanan, dan *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih.

5.2 Saran

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat dikatakan variabel tarif berpengaruh terhadap keputusan memilih. Transportasi *online* akan memiliki tarif yang lebih baik jika memperhatikan suara konsumen agar pengguna transportasi *online* jauh lebih nyaman dan lebih memilih transportasi *online* untuk memudahkan masyarakat dalam masalah transportasi.
2. Dari hasil penelitian di bab sebelumnya, variabel pelayanan berpengaruh terhadap keputusan memilih transportasi *online*. Oleh karena itu, untuk meningkatkan pelayanan khususnya perusahaan transportasi *online* di Kota Batam diharapkan perusahaan lebih memperhatikan pelayanan yang diberikan kepada pengguna transportasi *online*.
3. Dari hasil penelitian yang telah dijelaskan, *perceived ease of use* atau yang lebih dikenal dengan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih transportasi *online*. Oleh sebab itu, untuk lebih mempermudah masyarakat atau pengguna transportasi *online*

dalam hal penggunaan transportasi *online* yang berbasis aplikasi ini, pihak perusahaan bisa lebih memperhatikan kesederhanaan aplikasi yang digunakan sebagai alat penghubung pengguna transportasi *online* dengan si penyampai jasa (pengemudi) transportasi *online* tersebut.

4. Keputusan memilih dipengaruhi oleh tarif, pelayanan, dan *perceived ease of use* lalu sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang lebih mempengaruhi keputusan memilih dan meneliti sampel yang jauh lebih besar seperti masyarakat umum dan tidak hanya kepada mahasiswa saja.