

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). manajemen pemasaran (1st ed., p. 167). Depok: PT RajaGrafindo persada.
- Ali, H., & Wangdra, T. (2010). Technopreneurship Dalam Persepektif Bisnis Online. In A. Djojo (Ed.) (p. 56). yogyakarta: Baduosa Media. Retrieved from www.baduose.media@yahoo.com
- Ariani, D. W. (2009). Manajemen Operasi Jasa (1st ed., p. 55). Yogyakarta: Graha Ariani.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. . (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA*, 4(1), 109–119.
- Dr. Suhardi, S.E., M. . (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- H. Abdul, & Manap. (2016). Revolusi Manajmen Pemasaran (1st ed., p. 289). jakarta: Mitra Wacana Media. Retrieved from www.Mitrawacanamedia.com
- Hardiyansyah. (2017). Manajemen pelayanan dan pengembangan organisasi pubrik. In Turi (Ed.) (p. 95). yogyakarta: Gava Media Anggota IKAP DIY.
- Limakrisna, & Nandan Susilo, W. H. (2012). Manajmen Pemasaran (1st ed., p. 99). jakarta: Mitra Wacana Media. Retrieved from www.mitrawacanamedia.com
- Malau, H. (2017). pemasaran manajemen teori dan Aplikasi pemasaran Era Tradional sampai Era Modernisasi Global (1st ed., p. 151). Bandung: Alfabeta.
- Manullang, & M. Hutabarat, E. (2016a). manajemen pemasaran jasa (1st ed., p. 54). yogyakarta: Indomedia pustaka. Retrieved from www.indomediapustaka.com
- Manullang, & M. Hutabarat, E. (2016b). Manajmen Pemasaran Jasa (1st ed., p. 66). yogyakarta: Indomedia pustaka. Retrieved from www.indomediapustaka.com
- Maulana, A. S. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT . TOI, 116.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan

Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* ISSN: 2461-0593, 5(1), 1–15.

Panjaitan, J. E. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JNE CABANG BANDUNG. *Manajemen*, 11(2), 273.

Rangkuti, F. (2014). *Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. (Mahardika, Ed.), *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI.

Rondonuwu, P. D. (2013). Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba*, 1(4), 718–728.

Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CAFE DAN RESTO CABANA MANADO. *EMBA*, 2(3), 1806.

Sanusi, A. (2017a). metodologi penelitian (ketujuh, p. 116). jakarta: salemba empat.

Sanusi, A. (2017b). Metodologi Penelitian Bisnis. In A. D. Halim (Ed.) (7th ed., pp. 134–135). jakarta: salemba empat.

Sugiyono. (2012a). metode penelitian kuantitatif dan R&D (p. 85). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012b). metode penelitian kuantitatif dan R&D (p. 94). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (p. 98). Bandung: Alfabeta.

Sukmawati, R. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN G A R D E N C A F E KOPERASI MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA, 7(4), 130–142.

Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Suwitho. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan, 6(April), 1–18.

Tambunan, A. P. (2016). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada pdam tirta nciho sidikalang), 2(2), 4.

- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa* (1st ed., p. 356). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2015a). *strategi pemasaran*. In Andang (Ed.) (4th ed., p. 289). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2015b). *strategi pemasaran*. In Andang (Ed.) (edisi 4, p. 45). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Gregorius. (2012). *pemasaran strategik*. In Bowo (Ed.) (2nd ed., p. 317). Yogyakarta: ANDI.
- Triantor, K., Hadi, S. P., Suryoko, & Sri. (2015). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun 2015* , Hal . 1-10 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT . Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang Kurni, 3.
- Walker, D. (2011). *mendahulukan kepuasan pelanggan*. In Y. I. Wahyu (Ed.) (p. 21). Tangerang Selatan: Binarupa Aksara.
- Wibowo, A. E. (2012a). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 37). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 52). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012c). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 61). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012d). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 87). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012e). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 93). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012f). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012g). *Aplikasi SPSS Praktis Dalam penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 34). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012h). *Aplikasi SPSS Praktis Dalam penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 69). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wibowo, A. E. (2012i). *Aplikasi SPSS Praktis Dalam Penelitian*. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 136). Yogyakarta: GAVA MEDIA.

- Wibowo, A. E. (2012j). Aplikasi SPSS Praktis Dalam Penelitian. In Djojo (Ed.) (kesatu, p. 138). yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Wulandari, D., & Putera, devri barnadi. (2010a). pemasaran jasa manusia, strategi, teknologi. In sallama (Ed.) (7th ed., p. 153). jakarta: erlangga.
- Wulandari, D., & Putera, D. B. (2010b). pemasaran jasa manusia, strategi, teknologi. In Sallama (Ed.) (7th ed., p. 154). jakarta: erlangga.