

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, t., (2012). *manajemen pemasaran* (1st ed.). jakarta: rajawali.
- Sugiyono p. (2014). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d (21st ed)*. bandung: alfabeta.
- Chandra,s.m. (2015). pengaruh kualitas pelayanan,promosi dan lokasi terhadap keputusan konsumen menggunakan hotel baliem pilamo di wamena, (3),957-970
- D, s. (2012). *konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen*. yogyakarta: caps.
- Danang, s. (2014). *konsep dasar riset dan perilaku konsumen*. yogyakarta: caps cetakan ke2.
- F, a. t. & t. (2012). *manajemen pemasaran*. jakarta: rajawali.
- Ghozali, i. (2013). *aplikasi analisis multivarite dengan progam spss*. semarang: universitas diponogoro.
- Gulla, r., oroh, s. g., & roring, f. (2015). analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel manado grace inn. *jurnal emba*, issn: 2303-1174, 3(1), 1313–1322.
- Imam, g. (2009). *aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. semarang: universitas diponegoro.
- Jemmy, r. (2012). *metode penelitian dengan spss*. Batam: uniba press cetakan ke-2.
- Kartikasari, d., dewanto, a., & rochman, f. (2014). pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan dan kepercayaan di rumah sakit bunda kandangan surabaya. *jurnal aplikasi manajemen issn:1693 5241*, 12(3), 454–463.
- Kotler, p., & keller, k. l. (2009). *manajemen pemasaran* (edisi 13.). jakarta: erlangga.
- Kotler, p., & sunyoto, d. (2012). *dasar-dasar manajemen pemasaran*. yogyakarta: caps.
- Muhammad, i. (2009). *metode ilmu sosial*. yogyakarta: erlangga.
- Oentoro, d. (2010). *manajemen pemasaran modern*. yogyakarta: laksbang presindo.
- Priyatno, d. (2016). *belajarn alat anlisis data dan cara pengolahanya dengan spss praktis dan mudah di pahami oleh tingkat pemula dan menengah* (1st ed.). yogyakarta.
- Soleh, m., & khuzaini. (2016). pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *jurnal ilmu dan riset manajemen issn : 2461-0593*, 5(7), 1–18.
- Sugiyono. (2012). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r&d)*. bandung: cv. alfabeta.
- Sugiyono, p. d. (2014). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d (21st ed.)*. bandung: alfabeta.

- Sunyoto, d. (2012a). *dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi dan kasus* (1st ed.). yogyakarta: caps.
- Sunyoto, d. (2012b). *konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen*. yogyakarta: caps.
- T, m. m., & harsono, s. (2013). pengaruh harga, nilai manfaat, dan kualitas terhadap kepuasan pelanggan handphone blackberry di surabaya. *journal of business and banking issn 2088-7841*, 3(2), 135–150.
- Tjiptono, f. (2012). *pemasaran jasa*. yogyakarta: andi offset.
- Tjiptono, f. (2014). *pemasaran jasa*. yogyakarta: cv. andi.
- Tjiptono, f. (2017). *service management* (3rd ed.). yogyakarta.
- Wahyuni, a. t., & satrio, b. (2016). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *jurnal ilmu dan riset manajemen, issn: 2461-0593*, 5(2), 1–17.
- Wibowo, agung edy. (2012). *aplikasi praktis spss dalam penelitian. cetakan pertama*. yogyakarta: gava media.
- Yamit, z. (2013). *manajemen kualitas* (6th ed.). yogyakarta.
- Yustiawan, o., & prijati. (2016). pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario. *jurnal ilmu dan riset manajemen issn : 2461-0593*, 5(2), 1–20.