

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Christy, J. G., Jantce, S., & Sjendry, L. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil Nissan X-trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2221–2229.
- Dharmmesta, B. S. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan IV). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jombang, K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Downy di Desa Pulorejo Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang, 1.
- Kotler. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Keempat Be). Jakarta: Indeks.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis* (Edisi Pert). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2009). *Analisis Kolerasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian* (Cetakan I). Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Mukti, M. Y. D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan

- Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mebel CV Jati Endah Lodoyo Blitar) Mohamad. *Jurnal Ekonomi*, 2(1), 89–110.
- Pantouvakis, A., & Bouranta, N. (2014). Quality and price – impact on patient satisfaction. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 27(8), 684–696. <https://doi.org/10.1108/IJHCQA-10-2013-0128>
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Prasastiningtyas, T. R., & Djawoto. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 15.
- Pratisit, A. L., Walukow, Lisabeth, Mananeke, & Sepang. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Centre Sonder Minahasa. *EMBA*, 2(1174), 1737–1749. <https://doi.org/2303-1174>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Mediakom.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, ISSN : 2252-826, 8(2), 92–121.

- Sangadji, E. M. dan S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2016). Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana, 16(1).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi praktis SPSS dalam penelitian* (1st ed.). Gava Media.