

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value* (Rajawali P). Jakarta.
- Diza Farah, S. M. dan I. W. J. O. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (studi pada PT. Figo Cabang Manado). *EMBA*, 4(2303–1174), 109–119.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jan, S. O. A. A. B. H. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek di Manado. *EMBA*, 6(4), 2318–2327.
- Jorie, M. M. S. S. L. : Rotinsulu J. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut MANADO. *EMBA*, 2(2303–1174), 313–324.
- Kuncoro, M. (2013). *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. (W. Hardani, Ed.) (Edisi ke-4). Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Z. M. & M. W. (2016). *Membangun Kinerja Pelayanan Publik* (Cetakan Pe). Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Laksana, Z. M. M. W. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik*. (B. A. Saebani, Ed.) (Cetakan Pe). Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Lite. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, 3(2476 – 9576), 357–372.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muhidin & Abdurrahman. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mukery, H. S. : A. T. H. M. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung, 01(02), 1–18. Retrieved from <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/1236/821> %0A
- Nandan Limakrisna, W. H. S. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta.

- Prasongsukarn, Q. Z. :Kriengsing. (2017). A Relationship Study Of Price Promotion , Customer Quality Evaluation , Customer Satisfaction and Repurchase Intenteion : A Case Study Of Starbucks in Thailand. *IASTEM Internasional Conference*, 36–39.
- Priansa, D. J. (2016). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Konteporer*. Jakarta.
- Sepang, G. M. L. K. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pasar Tradisional Remboken (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken). *EMBA*, 5(2303–1174), 2469–2477.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 157–168. Retrieved from <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/1236/821> %0A
- Soegoto, F. S. M. J. L. S. A. S. (2018). Pengaruh Kkualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Air Manado. *EMBA*, 6(2303–1174), 1658–1667.
- Solihin, I. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- Sopiah, E. M. S. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. WK, Ed.). Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitin Bisnis* (Cetakan Ke). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, Y. S. (2010). *Marketing in Practice* (Cetakan Pe). Surabaya.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. (B. Sarwiji, Ed.) (Cetakan Pe). Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni, W. (2015a). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Cetakan Pe). Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sujarweni, W. (2015b). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. (Mona, Ed.) (Cetakan Pe). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Central for Academic Publishing Service.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (Cetakan Ke). Yogyakarta.

- Suwendra, W. (2014). *Manajemen Kualitas Total* (Cetakan Pe). Singaraja: Graha Ilmu.
- Tejiptoni, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Vijaya, A. W. T. K. A. K. S. D. P. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Walker, D. (2011). *Mendahulukan Kepuasan Pelanggan*. (Y. I. Wahyu, Ed.). Tangerang Selatan: Binarupa Aksara Publisher.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.) (Cetakan Pe). Yogyakarta: Gava Media.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* (Cetakan Ke). Yogyakarta: Ekonisia.
- Zulganef. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Bisnis* (Cetakan Ke). Yogyakarta: Graha Ilmu.