

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aprisal, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Adaministrasi Bisnis*, 5(3), 815–826.
- Fahmi, I. (2016). *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan kualitatif dan Kuantitatif*. (M. A. Djalil, Ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Undip.
- Hasan, A. (2008). *Marketing* (Pertama). Yogyakarta: Medpress (anggota IKAPI).
- Imelda, S., Huwaida, H., & Rofi'i. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Cv Sentral Motor Banjarmasin, 16(1), 69–76.
- Kosasih, S. (2009). *Manajemen Operasi Internasional* (Pertama). Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuswanto, D. (2012). *tatistik untuk pemula dan orang awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Limakrisna, N., & Susilo, wilhelmus hary. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan aplikasi dalam bisnis* (pertama). Jakarta: Mitra wacana media.
- Listyawati, I. hastuti. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta. *Journal Bisnis Manajemen Administrasi*, IV(2), 50–59.
- Manampiring, A. F., & Trang, I. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang. *Jurnal Emba*, 4(1), 472–483.
- Marendra, I. G. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan

- Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). *Journal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 34–52.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. *Emba*, 1(4), 2336–2346.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Raharjo, K., & Santosa, S. B. (2015). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di T.B Rajawali Kalicilik, Demak, 4(2003), 1–11.
- Rares, A., & Jorie, R. jopie. (2015). The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 3(2), 592–604.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati, 8(2), 92–121.
- Rizal, F., Adam, M., & Ibrahim, M. (2017). Effect Of Price, Design And Location On Decision Of Purchase And Its Implication On Customer Satisfaction. *Internasional Journal of Economics, Commerce and Management*, V(12), 345–353.
- Sari, D. yunita, Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. anindita. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang), 1, 677–683.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesional & Analisis Data untuk pemasaran dan perilaku konsumen* (pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (Cetakan pe). Jakarta: CAPS (Center of academic publishing service).
- Walukow, agnes ligia paratisitia, Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*,

2(3), 1737–1749.

Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja* (Edisi ke 3). Jakarta: Rajawali Pers.

Widjaja. (2009). *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Wijayanti, H. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, XX(1), 109–123.