

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan penulis pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Indormarco Prismatama kota Batam.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Indormarco Prismatama kota Batam.
3. Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Indormarco Prismatama kota Batam.
4. Harga, lokasi dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Indormarco Prismatama kota Batam.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan disarankan untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan nilai Lokasi, Harga, Promosi karena variabel-variabel tersebut mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga perusahaan dapat memaksimalkan keuntungannya.

2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitiannya dengan menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak dan menambahkan variabel independen lainnya yang diduga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian agar hasil yang diperoleh akan lebih akurat.