

DAFTAR PUSTAKA

- Asroi, & Hidayat, S. (2016). *MEMAHAMI VARIABEL DAN INSTRUMEN PENELITIAN*. (D. Khamid.H., M.PdI, Ed.). Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat. *JIM UPB*, 6(2), 79.
- Burhanudin. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Sinarmas KK Duri Pulo Gambir Jakarta Pusat. *Sosio E-Kons*, 10(1), 75–86.
- Kountur, R. (2009). *METODE PENELITIAN UNTUK PENULISAN SKRIPSI DAN TESIS*. (P. Hereawati, Ed.) (Revisi). Jakarta: Dunia Kurnia Utama.
- Mardizal, I., Yolanda, H., & Amaluis, D. (2017). Penagruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Economica*, 5(2).
- Oentoro, D. (2012). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN*. (WakhyUdin, Ed.). Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Rahman, A. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction : An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division. *Research Journal of Finance and Accounting*, 3(4), 8–16.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA CAFE DAN RESTO CABANA MANADO. *EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. (D. Halim, Ed.). Malang: Selamba Empat.
- Siregar, S. (2012). *STATISTIK PARAMENTRIK UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF DILENGKAPI DENGAN PERHITUNGAN MANUAL DAN APLIKASI SPSS VERSI 17*. (F. Hutari, Ed.). Jakarta: PT Bumi Akasara.
- Sugiono. (2011). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D (VIII)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. (Andi, Ed.). Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. (Andi, Ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Pelanggan Puas ? Tidak Cukup!* (Andi, Ed.). Yogyakarta:

Andi Offset.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Zalukhu, E. (2015). *Sales Warrior*. (E. Saptiana, Ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.