

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada bab IV. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris apakah variabel *tangibility*, *growth opportunity* dan *profitability* memiliki pengaruh terhadap *leverage*. Adapun hasil dari pengujiannya adalah sebagai berikut:

1. Variabel *tangibility* ( $X_1$ ) berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap *leverage* (Y).
2. Variabel *growth opportunity* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *leverage* (Y).
3. Variabel *profitability* ( $X_3$ ) berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap *leverage* (Y).
4. Variabel *tangibility* ( $X_1$ ), *growth opportunity* ( $X_2$ ) dan *profitability* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap *leverage* (Y).
5. Nilai koefisien determinasi *Adjust R Square* sebesar 0,058. Hal ini dapat diterjemahkan bahwa variasi variabel *leverage* yang dapat dijelaskan oleh *tangibility*, *growth opportunity* dan *profitability* secara bersama-sama adalah sebesar 5,8%, sedangkan sisanya sebesar 94,2% adalah dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk peneliti selanjutnya dimasa yang akan datang guna membuktikan hasil dari penelitian saat ini, serta melakukan pengembangan atau perbaikan. Maka dengan ini penulis ingin meberikan saran yang berkaitan dengan pembahasan yang telah dilaukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti tentang variabel yang sama hendaknya menambah variabel independen yang masih berbasis laporan keuangan selan dari yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan jumlah sampel dan periode yang lebih banyak agar peneliti dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.
3. Bagi emiten

Dalam menentukan kebijakan pembiayaan, manajemen perusahaan perlu mendapatkan informasi dan mengelola dengan baik faktor penting yang dapat mempengaruhi *leverage* seperti *tangibility*, *growth opportunity* dan *profitability* agar dapat menciptakan kebijakan yang menguntungkan bagi pihak perusahaan dan investor.

4. Bagi investor

Dalam mengambil keputusan sebelum melakukan investasi sebaiknya melakukan pengamatan yang baik agar dapat mencapai tujuan investasi yang diharapkan sebelumnya.