

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (p. 272). Yogyakarta: ANDI.
- Adil, A., Syamsun, M., & Najib, M. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien RSUD Kota Bogor, 432(September).
- Fernandes, A. A. R. (2016). The Mediation Effect of Customer Satisfaction on the Relationship between Service Quality, Service Orientation, and the The marketing mix strategy and Customer Loyalty.
- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan, 2(2), 80–105.
- Hasanah, U., & Harti. (2012). Pengaruh Keragaman Menu , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Waroeng “ SS ” (Spesial Sambel) Surabaya Uswatun Hasanah Harti Abstrak, 1–11.
- Kaura, V. (2015). *International Journal of Bank Marketing*, 33(4).
- Kurniawan, P. (2016). Pengaruh Kerelasiaan Pelanggan , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya pada Loyalitas Pelanggan, 4(1), 76–91.
- Levens, M. (2010). *Marketing Defined, Explained, Applied*.
- Manap, H. A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. In *Edisi 1* (p. 432). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Edisi 1* (p. 186). Yogyakarta.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT . Air Manado The Influence Of Product Quality , Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction At PT . Air Manado, 6(3), 1658–1667.
- Putra, M. caesar S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Sepeda Motor Vespa Made Caesar Surya Dwi Putra 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Teknologi yang saat ini telah berkembang pesat di hampir semua bidang aplikasi bisnis termasuk otomotif telah dimanfaatkan oleh per, 6(3), 1674–1700.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi

Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas, 1(2).

- Rizan, M. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Alakasa Extrusindo, 9(November 2015).
- Sampelan, A. G., Oroh, S. G., & Moniharapon, S. (2015). The Influence Of Service Quality , Product Quality And Pricing Policy Toward, 3(3), 170–179.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. In *Edisi 1* (p. 422). Yogyakarta: ANDI.
- Sari, R. M., & Kurnia, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Tuntungan Indah Lestari Raya Medan, 9986(September).
- Setyowati, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt . Sebariz Warna Berkah Di Surabaya, 03(01).
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. In *Edisi 1* (p. 156). Malang.
- Sugiyono. (2012a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2012b). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (p. 334). Bandung: ALFABETA.
- Suwandi, Sularso, A., & Suroso, I. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Dikantor Pos Bondowonso Dan Situbondo, XIV, 68–88.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. In *Edisi 4* (p. 506). Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). Service, Quality & Satisfaction. In *Edisi 4* (p. 506). Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2009). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis (p. 386). Jakarta : Rajawali Pers.
- Wijaya, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan, 1–16.