

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Rizan, M. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Alakasa Extrusindo, 9(November 2015).
- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study, 5(1), 179.
- Appley, A. L., & Lee, O. L. (2010). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Delapan). Bandung: Alfabeta.
- Cannon, J. P., Perrault, W. D., & McCarthy, J. (2008). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cannon, J. P., Perrault, W. D., & McCarthy, J. (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Foster, B. (2016). The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction in Mutiara Hotel Bandung. *American Research Journal of Humanities and Social Sciences*.
- Gaspersz, V. (2008). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ginantra, K. G., Lestari, N. P. N. E., Gorda, E. S., & Darna, G. S. (2018). Effects of Promotion, Product Quality, Brand Image and Price on Customer Satisfaction and Brand Switching Decision (A Case Study on XI Cellular Card Users in Denpasar City, Bali, Indonesia). *International Journal of Management and Economics Invention*, 3(12), 1514–1523. <https://doi.org/10.18535/ijmei/v3i12.03>
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA, ISSN: 2303-1174*, 3(1), 1313–1322.
- Hasibuan, M. (2009). *Manajemen : Dasar, Pengertian dan Masalah* (Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

- Husein, U. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:Edisi II. PT. Raja Grafindo Persada.
- Irum. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Pada Perumahan D'Cassablanca di Samarinda, 4(2), 590–604.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th editi). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Global Editoin: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, N. P., Suyadi, I., & Abdillah, Y. (2014). ANALYZING THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY IN INDONESIAN SMEs (Case Study on the Customer of Batik Bojonegoro Marely Jaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1).
- Kusuma, T. W. (2015). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT BAGI PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT HIKMAH CIPTA PERKASA JAKARTA Tegar. *Riset Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 114–115.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. ., & Adare, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal Manajemen*, 2(3), 1237–1245.
- Luta, L. S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV Amrita Tour Kediri. *Simki-Economic*, 02(02), 1–9. <https://doi.org/10.1.03.03.0022>
- Mardizal, I., Utami, H. Y., & Amaluis, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang, 5(2).

- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Prenada Media Group.
- Pandesia, A. E., Saerang, I., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1315–1326.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (Cetakan 7). Jakarta: Rajawali Pers.
- Pratisto, A. (2009). *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rasmansyah, Jatiwaringin, C. U., & Cm, J. (2017). The effect of service quality and promotion to customer satisfaction and implication of customer loyalty in vehicle financing company in Jakarta Indonesia.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 30(1), 59–68. Retrieved from <http://iiste.org/Journals/index.php/JMCR/article/view/34735>
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA di Kota Pati, 8(2), 92–121.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba, Empat.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (17th ed.). Bandung: Alfabeta.

- Supramono, E. (2017). An Analysis Of The Impact Of Service Quality , Price And Location On Customer Satisfaction (A Study Of Herry Motor Sampit Workshop), 1, 1–9.
- Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2012a). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012b). *STRATEGI PEMASARAN*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado, 3(2).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* (Pertama). Yogyakarta: Ekonisia.
- Yuri, M. Z., & Nurcahyo, R. (2013). *TQM Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri*. Jakarta: Indeks.