

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer s ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2(6), 72–78.
- Brata, baruna hadi, Husani, S., & ali, hapiz. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Dzikril Hakim, M. M. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–21.
- Edwar, D. M., & ristia dewi, E. (2017). PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASI GENDRUWO DI SINDUJOYO GRESIK. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3.
- marleen wariki, G., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). THE EFFECT OF THE PROMOTIONAL MIX , PRICE PERCEPTION AND LOCATION OF THE. *Jurnal EMBA*, 3(2), 1073–1085.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Moderen*.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Sinambow, S., & Trang, I. (2015). pengaruh harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada toko komputer game zona mega mall manando. *Jurnal EMBA*, 3(3), 300–311.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uhar, S. (2012). *Metode Peneliatian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Yazia, V. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang) Vivil Yazia. *Journal of Economic and Economic Education*, 2(2), 165–173.