

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SUMBER
ALFARIA TRIJAYA KECAMATAN SEKUPANG
BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Muhammad Haldy
140910321**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SUMBER
ALFARIA TRIJAYA KECAMATAN SEKUPANG
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Muhammad Haldy
140910321**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2017**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muhammad Haldy
NPM/NIP : 140910321
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sumber Alfaria Trijaya Kecamatan Sekupang Batam”.

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 26 januari 2018

Materai 6000

Muhammad Haldy
140910321

**PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SUMBER
ALFARIA TRIJAYA KECAMATAN SEKUPANG
BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Muhammad Haldy
140910321**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 26 januari 2018

**Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI.
Pembimbing**

ABSTRAK

Kemajuan di bidang perekonomian selama ini telah banyak membawa akibat perkembangan yang pesat dalam bidang usaha. Hal ini menimbulkan persaingan diantara perusahaan tersebut. Keputusan pembelian terhadap produk pada dasarnya karena adanya manfaat dan mutu yang diberikan oleh produk tersebut dan pengambilan keputusan konsumen pada dasarnya merupakan proses pemecahan masalah. Kebanyakan konsumen, baik konsumen individu maupun pembeli, akan melalui proses mental yang hampir sama dalam memutuskan produk apa yang akan dibeli. Dalam proses pembelian dimana seorang yang berbelanja akan terlihat bahwa keputusan berbelanja biasanya memerlukan pertimbangan yang benar-benar mendukung dan dapat menguntungkan pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT sumber alfaria trijaya kecamatan sekupang Batam. Jenis penelitian dalam skripsi ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang berkunjung dan berbelanja. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dengan menggunakan metode teknik *Purposive sampling*. Dengan pengolahan data menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lokasi dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada PT sumber alfaria trijaya kecamatan sekupang Batam.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Progress in the economy so far has brought much effect due to rapid development in the field of business. This creates competition among the companies. The purchase decision of the product is basically because of the benefits and quality provided by the product and consumer decision making is basically a problem-solving process. Most consumers, both individual consumers and buyers, will go through almost identical mental processes in deciding what products to buy. In the buying process where a shopper will notice that shopping decisions usually require consideration that really supports and can benefit the buyer. This study aims to analyze the influence of location and price on purchasing decisions at PT Sumber Alfaria trijaya Kecamatan Sekupang Batam. Type of research in this thesis is a quantitative approach. The population in this study is the customers who visit and shop. The sample used in this research is 100 people by using technique method of Purposive sampling. With data processing using SPSS version 22. The results of this study indicate that the independent variables of location have a positive and significant influence on purchasing decisions and prices have a positive and significant impact on purchasing decisions. location and price simultaneously have a positive and significant impact on purchasing decisions and The results of this study indicate that the Location and Prices effect on Purchasing Decision at PT Sumber Alfaria trijaya Kecamatan Sekupang Batam.

Keywords: Location, Price, and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam. Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan senantiasa peneliti terima dengan senang hati.

Ucapan rasa terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut peneliti sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam sekaligus Pembimbing Skripsi Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI, yang telah memberikan bimbingan dan ilmunya sehingga dengan bantuan beliau tugas akhir skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora.
3. Ketua Program Manajemen Studi Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si.
4. Ibu Sri Afridola, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama saya berkuliah di Universitas Putera Batam.
5. Tim Dosen Penguji

6. Keluarga tercinta, Bapak, Ibu, Adik-adik yang selalu memberi kasih sayang dan motivasi untuk menjadi yang terbaik.
7. Rekan-Rekan kuliah yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
9. PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart), yang telah menyediakan waktu dan tempat untuk melakukan penelitian.
10. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya.

Semoga Allah SWT selalu membalas semua kebaikan dan mencurahkan hidayah serta rahmat-Nya, Amin.

Batam, 26 Januari 2018

Muhammad Haldy

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	I
SURAT PENGESAH.....	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR RUMUS.	XII
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penulisan	5
1.6. Manfaat Penulisan	5
1.6.1. Manfaat Teroitis	5
1.6.2. Manfaat Praktis	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1. Teori Dasar	7
2.1.1. Manajemen Pemasaran	7
2.1.1.1. Penegrtian Manajemen Pemasaran	7
2.1.1.2. Proses Manajemen Pemasaran	8
2.2. Keputusan Pembelian	9
2.2.1. Pengertian Keputusan Pembelian	9
2.2.2. Proses Keputusan Pembelian	10
2.1.3. Lokasi	14
2.1.3.1. Pengertian Lokasi	14
2.1.3.2. Faktor- Faktor Lokasi	14
2.1.3.3. Penentuan Lokasi	16
2.1.4. Harga	16
2.1.4.1. Pengertian Harga	16
2.1.4.2. Faktor- Faktor Harga	17
2.3. Penelitian Terdahulu	19
2.4. Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Desain Penelitian	23
3.2. Operasioanl Variabel	23
3.2.1. Variabel Indenpenden	24
3.2.2. Variabel Dependen	24
3.3. Populasi Dan Sampel	25
3.3.1. Populasi	25
3.3.2. Sampel	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	27
3.5. Metode Analisis Data	28
3.5.1. Analisi Deskriptif Kuantitatif	28
3.5.2. Uji Kualitas Data	29
3.5.2.1. Uji Validitas	29
3.5.2.2. Uji Reabilitas	30
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	32
3.5.3.2. Uji Heteroskedestisitas	32
3.5.3.3. Uji Multikolinieritas	33
3.5.4. Analisi Regresi Linier Berganda	33
3.5.5. Uji Hipotesis	34
3.5.5.1. Uji Statistik T (Parsial).....	35
3.5.5.2. Uji Statistik F (Simultan).....	36
3.5.5.3. Analisi Koefisian Determinasi	36
3.6. Lokasi Dan Jadwal Penelitian	37
3.6.1. Lokasi Penelitian	37
3.6.2. Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Profil Responden	38
4.1.1. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	38
4.1.2. Karakteristik Umur Responden	39
4.1.3. Jarak Ruma Ketoko Responden.....	41
4.1.4. Belanja Perbulan Responden	42
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Hasil Uji Deskriptif Variabel	43
4.2.1.1. Variabel Lokasi (X1)	44
4.2.1.2. Variabel Harga (X2)	47
4.2.1.3. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	53
4.2.2.1. Hasil Uji Validitas Data	53
4.2.2.2. Hasil Uji Reabilitas Data	56
4.2.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3.1. Hasil Uji Normalitas	58
4.2.3.2. Hasil Uji Multikolineritas	60

4.2.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.3.4. Hasil Uji Pengaruh Regresi Liner Berganda	62
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.2.4.1. Hasil Uji Statistik T (Parsial).....	64
4.2.4.2. Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	65
4.2.4.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
4.3. Pembahasan.....	67
4.3.1. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.3.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.3.3. Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	
Lampiran I	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran II	Surat Ijin Penelitian
Lampiran III	Kuesioner
Lampiran IV	Rekap Kuesioner
Lampiran V	Pengolahan Data SPSS 22
Lampiran VI	Tabel Distribusi T
Lampiran VII	Tabel Distribusi F
Lampiran VIII	Tabel Distribusi R

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4. 1. Grafik Jenis Kelamin Responden	39
Gambar 4. 2. Grafik Umur.....	40
Gambar 4. 3. Grafik Jarak Rumah Ke Toko.....	41
Gambar 4. 4. Grafik Belanja Perbulan	43
Gambar 4. 5. Hasil Uji Normalitas – Regression	59
Gambar 4. 6. Hasil Uji Normalitas – Normal Probabilitiy	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4. 1. Indeks Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 4. 2. Indeks Umur Responden	40
Tabel 4. 3. Indeks Jarak Rumah Ke Toko	41
Tabel 4. 4. Indeks Belanja Perbulan Responden	42
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lokasi (X_1).....	44
Tabel 4. 6. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X_2).....	47
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan pembelian (Y)	50
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X_1)	54
Tabel 4. 9. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	55
Tabel 4. 10. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian (Y).....	56
Tabel 4. 11. Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 12. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	60
Tabel 4. 13. Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4. 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4. 15. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 16. Hasil Uji t atau Uji Parsial.....	64
Tabel 4. 17. Hasil Uji F atau Uji Simultan	66
Tabel 4. 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1. Rumus Rao.....	26
Rumus 3. 2. Uji Validitas	29
Rumus 3. 3. <i>Cronbach's Alpha</i>	30
Rumus 3. 4. Analisis Regresi Linier Berganda	33
Rumus 3. 5. t hitung	35