

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2015). *Aaker On Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). a Comparative Study on Development Off Small and Medium Enterprises (Smes) in Japan and Malaysia. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4A), 357–374. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Evita, N. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *E-Proceeding of Applied Science*, Vol.3(2), 430–438.
- Ghozali, I. (2013a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerit Universitas DIponegoro.
- Gusmanto, & Hasibuan, R. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Galon Merek Aqua, 1(1).
- Hakim, A. R. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. *E-Proceeding of Applied Science*, 3(2), 480–486.
- Indahsari, N. D. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pengunjung Pada Griya Busana Raffisya Surabaya, 6.
- Kalele, B., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. (2015). Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Effect. *Jurnal EMBA*, 3(3), 451–462.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. jakarta: Prenada Media Group.
- Kolopita, D. A., & Soegoto, A. S. (2015). Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado, 3(2), 12–24.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Indeks.
- Kristanto, J. (2011). *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Laheba, Y. A., Tumbuan, W. J. F. A., & Soepeno, D. (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Emba*, 3(3), 99–108.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mehmood, W. (2015). Impact of Customer Satisfaction , Service Quality , Brand

- Image on Purchase Intention, 15.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nst, M. fakhru rizky, & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, ISSN: 1693-7619, 14(2), 135–143.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyatno, D. (2012). *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta.
- Salangka, D. B. M., Massie, J. D. D., & Tampenawas, J. L. A. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone the Influence of Reference Group and Brand Image on Buying Interest of, 5(3), 3714–3723.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, C., Tumbel, A., & Trang, I. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Remaja Jaya Mobilindo Manado. *Jurnal Emba*, 4(3), 209–221.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen (Kedua)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015a). *Manajemen Bianis Ritel*. jakarta: Centre for Academic Publishing Service.
- Sunyoto, D. (2015b). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Supranto, J., & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryani, T. (2012). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wanda, K. W. (2015). Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 757–768.
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Buran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan

- Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA*, 3(2), 1073–1085.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Widagdo, H., Ayu, C., & Pratiwi, R. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Kerupuk Kemplang UKM Palembang, 294–303.