

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Rianse, U. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Andayani, N. L. H. (2014). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Budi, H. I. S. (2011). *Resep Cospleng Salesman*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Didik Darmadi. (2013). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PENJUALAN. *Administrasi Bisnis*, 2.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2009). *Strategi Pemasaran (Kedua)*. Yogyakarta: Andi.
- Fifgroup, P. T., & Samarinda, C. (2015). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA, 3(3), 730–742.
- Iskandar, K., & Andriyani, W. (2014). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Batubara Pada PT . Cahaya Mantingan Nusantara Jakarta The Impact of Marketing Strategy On Coal Sales. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan?*, 7(1).
- Kiumarsi, S., Jayaraman, K., Isa, S. M., & Varastegani, A. (2014). Marketing strategies to improve the sales of bakery products of small-medium enterprise (SMEs) in Malaysia. *International Food Research Journal*, 21(6), 2101–2107.
- Kusuma, T. W. (2015). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT BAGI PERUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT HIKMAH CIPTA PERKASA JAKARTA, 2.
- Kusumadewi, N. W. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT . HATTEN BALI DI KOTA DENPASAR Kadek Martika Puspita Sari 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Perubahan zaman yang begitu cepat disertai pembangu, 5(5), 3080–3105.
- Manulang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indonesia Pustaka.
- Melati, R., Salju, & Hadrah. (2015). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Suku Cadang Pada Bengkel Jakarta Kecamatan Sukamaju. *Jurnal Equilibrium*, 5(1), 36–41.
- Meliana. (2010). *Promosi Penjualan*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Muhidin, A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

- Ofunya Afande, F., & Mathenge Paul Maina, F. (2015). Effect of Promotional Mix Elements on Sales Volume of Financial Institutions in Kenya: Case Study of Kenya Post Office Savings Bank. *Journal of Marketing and Consumer Research Journal*, 11, 64–92.
- Pourhosseini, A., & Dehdashti Shahrokh, Z. (2013). The effect of marketing strategy on sales performance: The moderating effects of internal and external environment. *World Applied Sciences Journal*, 26(1), 28–33. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2013.26.01.288>
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Rangkuti, F. (2009). *MENGUKUR EFEKTIVITAS PROGRAM PROMOSI & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis: Disertai Contoh Proposal Penelitian Bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Jakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Swastha, B. (2009). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Tambajong, G. (2013). BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI PT. SARANA NIAGA MEGAH KERTA MANADO, 1, 1291–1301.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta.
- Wangdra, Tonny, & Ali, H. (2010). *Techno preneurship dalam perspektif Bisnis Online*. Jambi: Baduose Media.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.