

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk menguji bagaimana pengaruh yang terjadi antara struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Adapun hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel struktur modal (X_1) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Hasil dari penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang sebelumnya telah dilakukan oleh Mawar Sharon R. Pantow, Sri Murni dan Irvan Trang (2015), dan penelitian yang dilakukan oleh Fernandes Moniaga (2013).
2. Variabel profitabilitas (X_2) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Hasil dari penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang sebelumnya telah dilakukan oleh Kevin Yulia Anggraini dan Titik Mildawati (2017), dan penelitian yang dilakukan oleh Rindra Rafika Risana dan Budiyanto (2017).
3. Variabel struktur modal (X_1) dan profitabilitas (X_2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan (Y). Hasil dari penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian yang sebelumnya telah dilakukan oleh Heven Manoppo dan Fitty Valdi Arie (2016).

4. Nilai koefisien determinasi berupa *R Square* sebesar 0,803 atau 80,3%. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 80,3% variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variasi dari variabel independen (bebas) yaitu struktur modal dan profitabilitas. Sedangkan sisanya sebesar 19,7% dijelaskan oleh variasi dari variabel atau faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan pengembangan atau perbaikan. Maka pada bagian akhir dari penulisan skripsi ini bermaksud untuk memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Pada penelitian yang akan datang sebaiknya menambahkan variabel independen yang masih berbasis pada laporan keuangan selain yang digunakan dalam penelitian ini seperti variabel ukuran perusahaan, *earning per share*, *net profit margin*.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan periode lebih banyak dan menambahkan sampel agar hasil penelitian yang diperoleh lebih luas.
3. Bagi para investor yang akan melakukan investasi sebaiknya dapat mempertimbangkan nilai perusahaan yang dimiliki oleh perusahaan yang akan diinvestasikan agar investor tersebut mendapatkan timbal balik sesuai dengan yang diinvestasikan.