

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Insiya Rahmatika
150910240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Insiya Rahmatika
150910240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Insiya Rahmatika
NPM/NIP : 150910240
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul :

Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 11 Februari 2019



Insiya Rahmatika
150910240

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Insiya Rahmatika
150910240**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 07 Februari 2019



**Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M
Pembimbing**

ABSTRAK

Perusahaan yang mampu mengoptimalkan sumber dayanya dalam menghasilkan keuntungan dapat digambarkan dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan hal yang penting karena bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Tujuan utama perusahaan didirikan untuk meningkatkan kemakmuran pemilik perusahaan atau pemilik saham, mendapatkan laba dari waktu ke waktu dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menunjukkan bahwa kinerja perusahaan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 dengan jumlah sampel 13 perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan dengan menggunakan purposive sampling. Jenis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu berupa data yang berasal dari laporan keuangan. Metode analisis data yang dipakai yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS 20. Hasil analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, serta variabel struktur modal dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Seorang investor yang potensial akan melakukan analisis tentang kelancaran suatu perusahaan dan kemampuannya dalam menggunakan struktur modal dan memperoleh profitabilitas karena tujuan utama mereka adalah untuk mendapatkan deviden dan harga pasar dari sahamnya.

Kata kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Companies that are able to optimize their resources in generating profits can be described from the value of the company. Company value is important because of how the market values the company as a whole. The main purpose of the company is established to increase the prosperity of the owner of the company or shareholders, get profits from time to time and maximize the value of the company as reflected in the stock price. High company value can show that the company's performance is good. This study aims to examine the effect of capital structure and profitability on firm value. The research sample used in this study is the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017 with a total sample of 13 companies that meet the predetermined criteria using purposive sampling. The type of data that will be used in this study is secondary data, namely in the form of data originating from financial statements. The data analysis method used is the classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the SPSS 20 program. The results of data analysis obtained indicate that the capital structure variable has a significant effect on firm value, profitability variables have a significant effect on firm value, and structural variables capital and profitability have a significant effect on firm value. A potential investor will conduct an analysis of the smoothness of a company and its ability to use the capital structure and obtain profitability because their main goal is to get dividends and market prices from their shares.

Keywords: *Capital Structure, Profitability, Company Value*

KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis teriman dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak.

Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
3. Bapak Dr. Jontro Simanjuntak, S.Pt., S.E., M.M. selaku pembimbing Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
4. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
5. Orang tua tercinta Papa dan Mamak yang selalu mendoakan dan mendukung anak-anaknya semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan ridhonya kepada keluarga kita.
6. Adik-adik penulis yang tercinta Fenisiya dan Dhiya dan seluruh keluarga besar penulis, yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Orang terdekat penulis Ade Surya yang setiap hari selalu memberikan motivasi, semangat dan doa untuk penulis untuk tidak mudah menyerah agar penulis segera menyelesaikan Skripsi ini. *Thanks bul*
8. Sahabat tercinta penulis Annisaurrahmah (nisa), Rizky Sulistyani (sulis), Nurfaizah (icha) yang selalu memberikan doa, motivasi, semangat dan nasihat selama penulis menyelesaikan Skripsi ini. *Thanks byawaq squad, my friends until Jannah. Aamiin*
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen Bisnis Angkatan 2015.
10. Seluruh Staff Bursa Efek Indonesia kota Batam beserta Staff Philips Sekuritas, dan Ibu Sri Oktabriyani, terimakasih atas semua bantuan dan kemudahan yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas dan selalu memberikan taufik serta hidayahNya. Aamiin.

Batam, 11 Februari 2019

Insiya Rahmatika

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTARK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	7
1.3	Batasan Masalah.....	7
1.4	Rumusan Masalah	8
1.5	Tujuan Penelitian	8
1.6	Manfaat Penelitian	9
1.6.1	Manfaat Teoritis	9
1.6.2	Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori.....	11
2.1.1	Manajemen Keuangan.....	11
2.1.2	Analisis Laporan Keuangan	12
2.1.3	Rasio Keuangan	14
2.1.4	Struktur Modal	16
2.1.4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	18
2.1.4.2	Struktur Modal dan Sumber Dana Perusahaan	19
2.1.4.3	Teori Struktur Modal.....	21
2.1.4.4	Struktur Modal Optimal	22

2.1.5	Profitabilitas	22
2.1.5.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	24
2.1.6	Nilai Perusahaan.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.4	Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Operasional Variabel.....	38
3.2.1	Variabel Independen	38
3.2.2	Variabel Dependen.....	38
3.3	Populasi.....	39
3.4	Sampel.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Jenis Data	41
3.5.2	Sumber Data.....	41
3.5.3	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.6	Metode Analisis Data	42
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.2.1	Uji Normalitas	43
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas	43
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	44
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.6.4.1	Uji Statistik t	46
3.6.4.2	Uji Statistik f	47
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi.....	48
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian	49
3.7.1	Lokasi Penelitian.....	49
3.7.2	Jadwal Penelitian.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2	Analisis Deskriptif	52
4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	54
4.1.3.1	Uji Normalitas.....	54
4.1.3.2	Uji Multikolinieritas.....	56
4.1.3.3	Uji Autokorelasi	57
4.1.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.1.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.1.5	Uji Pengaruh	61
4.1.5.1	Uji Statistik t	61
4.1.5.2	Uji Statistik f	62
4.1.5.3	Koefisien Determinasi.....	62
4.2	Pembahasan.....	63
4.2.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.2.3	Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ..	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	68
5.2	Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 Pendukung Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data Histogram	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data P-Lot.....	55
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman	3
Tabel 1.2 Data Struktur Modal dan Profitabilitas Sektor Makanan dan Minuman	6
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Populasi Sektor Makanan dan Minuman	40
Tabel 3.3 Sampel Sektor Makanan dan Minuman	41
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	50
Tabel 4.1 Pengelompokkan Sektor Makanan dan Minuman	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik t.....	61
Table 4.8 Hasil Uji Statistik f.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 <i>Debt to equity ratio</i>	18
Rumus 2.2 Hasil pengembalian atas aset	24
Rumus 2.3 <i>Price book value</i>	28
Rumus 3.1 Regresi linear berganda	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran II	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran III	Penelitian Terdahulu
Lampiran IV	Tabel Penyaringan Sample
Lampiran V	Data Perhitungan Variabel Penelitian
Lampiran VI	Tabel Distribusi t
Lampiran VII	Tabel Distribusi f
Lampiran VIII	Laporan Keuangan