

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Diasari, S. A., & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh harga, produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–20.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan, Indonesia.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: Caps Publishing.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Tiga Belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Macana Jaya Cemerlang.
- Limakrisna, N., & Susilo, W. H. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitrawacana Media.
- Ofela, H., & Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–15.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Jakarta: MediaKom.
- Saladin, D. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.

- Simamora, H. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta cv.
- Swastha, D. B., & Tani, H. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (1st ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Tambunan, P. R., & Suryawardani, B. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. JNE Perwakilan Kawalayaan Tahun 2014 Putri Rahmayanti Tambunan dan Bethani Suryawardani Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. *Banking and Management*, 4(2), 554–566.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran* (Ketiga). Yogyakarta: CV. ANDIOFFSET.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Dedi, A. (2008). *Pemasaran Strategik*. (D. Prabantini, Ed.). Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* ANDI Yogyakarta.
- Ujang, S. (2014). *Perilaku Konsumen* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. (2, Ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.