

DAFTAR PUSTAKA

- A.Pakaya, M., G.Oroh, S., & Tumbuan, W. J. F. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear Men DiManado, *5*(2), 1271–1278.
- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario, *16*(3), 472–483.
- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, *5*(1), 2222–2839.
- Amrullah, A. R., & Agustin, S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *2*(2), 181–190.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customer s ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, *2*(6), 72–78.
- Ardiansyah, M., & Rokhmi, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian AMBK CLEO, *6*(1), 1–17.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT.Wahana Wirawan Manado, *5*(2), 2221–2229.
- Ghozali, H. imam. (2013). *Analisis Multivariate Program : Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, *1*(3), 1251–1259.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Merentek, Y. F., Lapian, J., & Soegoto, A. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado, *8*(May), 609–620.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: PUSTAKA SETIA.
- Priyatno, D. (2010a). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, D. (2010b). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS : Plus Tata Cara dan Tips Menyusun Skripsi dalam Waktu Singkat*. Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Rumondor, P. W., L.Tumbel, A., & W.J.Ogi, I. (2015). Pengaruh Kualitas Produk,Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada

- Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan, 3(1), 52–62.
- Sangadji, E. M. & S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (1st ed.). Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *dasar-dasar manajemen pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: CAPS.
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, 4(1), 990–999.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (III). CV.ANDI OFFSET.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Yuri, & Nurcahyo, R. (2010). *Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri*. Jakarta: Indeks.