BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian statistik pada variable independen terhadap variable dependen secara parsial, maka diperoleh hasil sebagai berikut:
 - a. Pada pengujian statistik uji t menunjukkan bahwa variable harga (X_1) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variable keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Ganda Putra Sejahtera di Kota Batam. Hal ini dapat di lihat dari hasil uji t yang terdapat pada tabel 4.19, dimana nilai t_{hitung} variable harga $5,187 > 1,97838$ (t_{tabel}) dan signifikan $0,000 < 0,05$.
 - b. Pada pengujian statistik uji t menunjukkan bahwa variable kualitas produk toto (X_2) secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap variable keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Ganda Putra Sejahtera di Kota Batam. Hal ini dapat di lihat dari hasil uji t yang terdapat pada tabel 4.19, dimana nilai t_{hitung} variable harga $7,680 > 1,97838$ (t_{tabel}) dan signifikan $0,000 < 0,05$.
2. Berdasarkan hasil pengujian data pada uji f, didapatkan nilai $f_{hitung} 68,649 > 3,07$ (f_{tabel}), nilai signifikan diperoleh $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variable harga (X_1) dan kualitas produk toto (X_2) secara bersama-

sama berpengaruh terhadap variable keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Ganda Putra Sejahtera di Kota Batam.

3. Berdasarkan hasil pengujian data pada uji koefisien determinasi (R^2), didapatkan nilai *r square* sebesar 0,514 yang artinya variable harga (X_1) dan kualitas produk toto (X_2) berpengaruh sebesar 50,6% terhadap variable keputusan pembelian konsumen (Y) pada PT Ganda Putra Sejahtera di Kota Batam.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian dan rekomendasi yang dapat diberikan untuk penelitian yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang ingin meningkatkan keputusan pembelian harus selalu memenuhi kebutuhan konsumen dan perusahaan harus tahu apa yang diinginkan konsumen sehingga konsumen dapat memilih apa yang terbaik baginya.
2. Dalam penelitian ini menggunakan variabel harga dan kualitas produk toto maka diharapkan pada peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dapat menggunakan variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti promosi, citra merek, iklan dan sebagainya.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca tentang harga dan kualitas produk toto terhadap keputusan pembelian konsumen dan berguna untuk lembaga pendidikan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan lebih lanjut.

4. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya peneliti bisa menggunakan alat analisis lain yang berbeda dengan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini.